

# INNOVATION



## DELSEY, CRÉATEUR DE BAGAGES

### LE DELSEY DESIGN LAB : LA CULTURE DU DESIGN

Entreprise pionnière, DELSEY s'est positionnée à l'avant-garde pour devenir la référence de marque dans le domaine des bagages. Dans un monde en mutation où l'ubiquité nomade devient la norme, la conception de bagages d'une qualité extrême, adaptés à la diversité des situations, est fondamentale. Ainsi, sous l'impulsion, de Ebbe Pelle JACOBSEN, Président Directeur Général, ayant une large expérience dans les marques de distribution spécialisée HABITAT, CURVER, BANG & OLUFSEN, et IKEA, DELSEY a renforcé la puissance de son identité en valorisant ses capacités d'innovation et de design. Marque icône dans la conception de bagages, réveils d'émotions, de sensations et de sens, DELSEY a créé le DELSEY DESIGN LAB, un laboratoire de recherche et de création intégré. Depuis trois ans, sept designers affirment dans une démarche de créativité cohérente, l'identité des nouveautés DELSEY. À l'instar de la démarche engagée dans les secteurs de l'automobile et de la haute-fidélité, le laboratoire de Design mène une réflexion exploratoire, fertile en recherche et développement. L'ambition du DELSEY DESIGN LAB est aussi d'être visionnaire : des « Concept Bag » exempts des contraintes de marketing font écho à l'évolution de nos comportements, anticipent les modes, styles de vie et usages. Ainsi, le DELSEY DESIGN LAB s'implique aux côtés de grandes entreprises, dans les concours des plus grandes écoles de design et autres manifestations nationales et internationales. A l'affût des tendances, il encourage les talentueux jeunes designers à se projeter librement dans le futur. Ce sont également leurs créations conceptuelles ingénieuses, toujours audacieuses, qui inspireront les futurs DELSEY : ces bagages qui doivent coller à la personnalité et aux besoins de chacun.

« POUR CRÉER UN BAGAGE DELSEY, LES DESIGNERS S'ADONNENT À ACCORDER CORPS ET ESPRIT, INTENTION ET VISION, IDÉE ET FORMES »

Accordant corps et esprit, intention et vision, idée et formes, le DELSEY DESIGN LAB crée ainsi des bagages aux formes artistiques révolutionnaires mais toujours dans le respect des valeurs identitaires de DELSEY, allure, ergonomie et élégance : valises TROLLEY, bagages pliables, aux multiples fonctions, aux nombreux usages, épousent le corps, paraissent, comme une seconde peau, compagnons de route indispensables. Chaque année, plus de dix nouvelles lignes de bagages voient le jour, conciliant haute technicité, praticité, confort et esthétisme, contribuant à améliorer le bien-être lors de tous les déplacements et l'art de vivre quotidien. Marque identitaire réputée dans l'univers du Design, DELSEY trace les voies de l'avenir et relève le défi de l'innovation:

« LE FUTUR SERA MEILLEUR DEMAIN, SI LA COMPRÉHENSION DES PROCESSUS QUI FAÇONNENT LE MONDE DE L'AVENIR EST À L'ŒUVRE DÈS À PRÉSENT. »



LES DESIGNERS DU DELSEY DESIGN LAB

GILLES ECKHOUDT

Brand and Design Manager

DELSEY  
DESIGN  
LAB

www.delsey.com

## AU CŒUR DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

DEMAIN, C'EST AUJOURD'HUI », 5<sup>e</sup> BIENNALE INTERNATIONALE DU DESIGN DE SAINT ETIENNE. 2006.  
CITÉ BERTHIEZ. COMMISSAIRE CLAIRE FAYOLLE. 200 000 VISITEURS.

Dans une démarche de recherche et d'innovation par le design, c'est à travers ses prototypes que le DELSEY DESIGN LAB dévoile l'ambition de l'un de ses projets prospectifs pour envisager notre avenir au quotidien : le concept d'une valise pliable dont la partie centrale s'adapte à divers types de déplacements. Ou encore, une valise étonnante par la

modernité de son design, la légèreté de ses matériaux, sa maniabilité, la haute technicité de ses roues silencieuses, qui se distingue également par l'élégance de ses formes, annonciatrice d'une attitude sobre pour se déplacer à pas feutrés...



Prototype du DELSEY DESIGN LAB, concept de roue, le secret du silence.

EXALTER LES TALENTS DES CONCEPTEURS,  
CROISER LES EXPÉRIENCES QUI S'INSCRIVENT  
DURABLEMENT DANS UNE DÉMARCHE  
D'HARMONIE, D'INTÉGRATION, D'ESTHÉTISME  
ET D'ART DE VIVRE »

## ENCOURAGER LES JEUNES TALENTS DE DEMAIN

### CONCOURS JANUS DE L'ETUDIANT

Gilles Eeckhoudt, Brand Manager du DELSEY DESIGN LAB, membre du jury, décerne le label officiel « Janus de l'Etudiant 2006 », Institut Français du Design, 15<sup>e</sup> édition.

Sollicité pour l'excellence de ses innovations et son expertise, le DELSEY DESIGN LAB, participe au jury du concours « Janus de l'Etudiant », organisé par l'Institut Français du Design, ouvert depuis 2006 à toutes les écoles internationales et métiers du Design. Aux côtés de personnalités renommées du design, le DELSEY DESIGN LAB mène ainsi une mission d'évaluation, d'accompagnement, d'anticipation et de conseil afin d'encourager les meilleurs projets en

design des élèves diplômés. Il désigne le lauréat présentant la meilleure solution de design d'un produit concept, selon les critères de sélection des 5 E : Esthétique, Ergonomie, Economie, Ethique, et Emotion. Soutenu par les professionnels et les écoles, ce rendez-vous exceptionnel, offre le privilège de découvrir l'excellence de la réflexion créative de jeunes designers, et contribue à favoriser leur insertion professionnelle.

### UNE CONVICTION VISIONNAIRE : INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN

Depuis 50 ans, l'Institut Français du Design a décerné 1200 « Janus » pour récompenser les travaux de futurs grands professionnels dans le domaine de l'Industrie, de la Santé, du Commerce, et de la Cité. Depuis

1985, 200 Janus designers juniors ont été primés. Anne Asensio, première lauréate du « Janus de l'Etudiant », Design Manager de General Motors, préside l'édition 2007.

### UN JANUS ?

Le Janus bifrons, Dieu du panthéon romain, est l'emblème de l'Institut Français du Design. Le Design offrant une transition idéale entre les acquis du passé et les promesses de l'avenir, Janus, le Dieu des portes et des commencements, se représente avec un double visage, une face tournée vers le passé et l'autre tournée vers le futur... Aussi ancien que le monde, il préside aux portes du ciel et aux chemins, exerçant son pouvoir sur le ciel, sur la mer comme sur la terre : tout s'ouvre ou se ferme à sa volonté car lui seul gouverne la vaste étendue de l'univers.



# DELSEY - GARDE

L'AMBITION DU FUTUR EN PARTENARIAT AVEC LES GRANDES ECOLES DE DESIGN

DE MULTIPLES PROJETS PROSPECTIFS REVELENT LES BAGAGES DE L'AVENIR.

Précurseur d'innovations, le laboratoire de création DELSEY DESIGN LAB mène de nombreux partenariats avec les meilleures écoles nationales et internationales de Design : Ecole Nationale Supérieure des Arts appliqués et des

Métiers d'Art (ENSAAMA), Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI), Institut Supérieur de Design de Valenciennes (ISD), et l'École Nationale Supérieure des Arts Visuels de La Cambre (ENSAV).

## INSTITUT SUPÉRIEUR DU DESIGN DE VALENCIENNES ISD



Le DELSEY DESIGN LAB s'implique quotidiennement pour guider les élèves, pépites des designers de demain, afin de développer leur réflexion créative, concevoir et réaliser leurs projets selon différents critères:

- Contenu innovant
- Qualité du design
- Potentiel futur

Chaque projet prospectif a pour objectif d'améliorer la fonctionnalité, le coût, le service, les méthodes de fabrication, faciliter les déclinaisons de gamme et des usages. Au-delà, il offre une nouvelle identité au bagage. Ainsi, l'inspiration de jeunes designers contribue à enrichir la compétitivité et la qualité de toute nouvelle création DELSEY.

## UN ROLE D'EXPERT POUR EVALUER LES TALENTS DES JEUNES DESIGNERS

Le DELSEY DESIGN LAB accompagne les professeurs et leurs élèves dans leurs intentions de projets, de l'élaboration de la conception jusqu'à la réalisation. Il participe régulièrement aux jurys des diplômes de fin d'études des écoles de Design, présent aux côtés des professionnels, représentants des ministères, et de grandes entreprises, marques réputées pour la qualité de leurs innovations: Hermès, Airbus, ...

### U MEN CITY

ISABELLE AUGÉ, CAMILLE BARON, BENJAMIN TROUILLE

Élaborer des réponses aux enjeux contemporains en envisageant des scénarios d'utilisation qui répondent à nos modes de vie, nos aspirations, nos besoins : des bagages High Tech, mieux conçus pour épouser notre corps, donc plus sensibles, plus intelligents, plus confortables à transporter, et à utiliser.

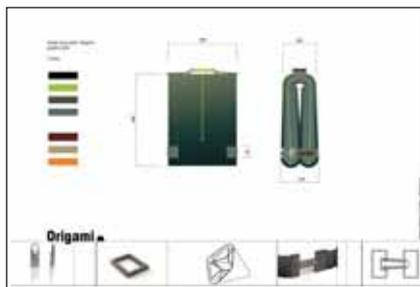
## LA CAMBRE - BRUXELLES



### ORIGAMI,

JUDICAEL CORNU  
Associer la forme à l'utilité et à la satisfaction d'usage, afin d'améliorer la qualité de vie chaque jour : projet d'une valise intuitive, qui se transporte en position pliée, et offre de nombreuses possibilités de déploiement selon ses besoins du moment

Gilles Eeckhoudt, membre du jury, 2<sup>e</sup> en partant de la droite.



## UNE RÉFLEXION SUR L'AVENIR PERMANENTE

Le DELSEY DESIGN LAB participe aux conférences sur le Design intégré et sa relation au marketing pour l'innovation, auprès du Centre du Design Rhône-Alpes. Ainsi, DELSEY mène une réflexion avec plusieurs entreprises internationales, pour définir, mettre en œuvre et optimiser simultanément leur stratégie de marché et de design. Ils étudient ensemble l'harmonisation des relations entre Design, Marketing et Innovation.

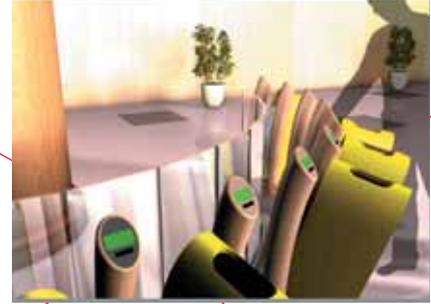
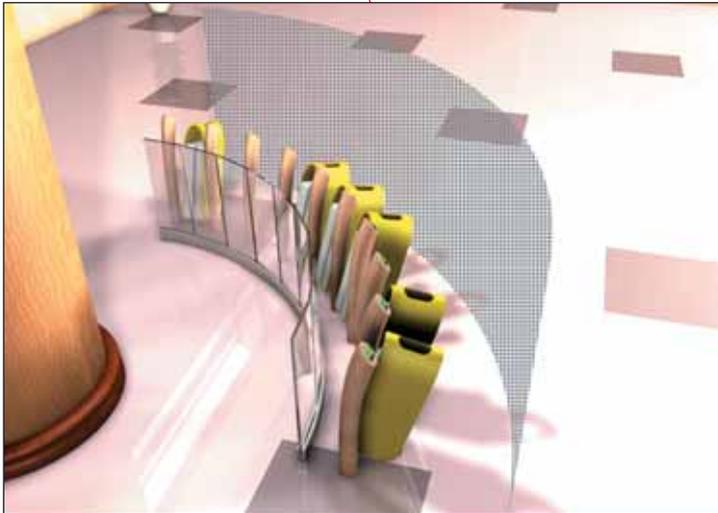
## ETUDE SUR L'ÉVOLUTION DES BESOINS. APCI.

DELSEY collabore avec le Ministère de l'Industrie et l'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle et l'agence de design "In Process" pour réaliser une étude sur l'innovation. Elle observe l'évolution des usages et des comportements pour identifier les opportunités d'innovation produit.

# PROSPECTIVE

ÉCOLE NATIONALE  
SUPÉRIEURE  
DES ARTS APPLIQUÉS ET  
DES MÉTIERS D'ART ENSAMA

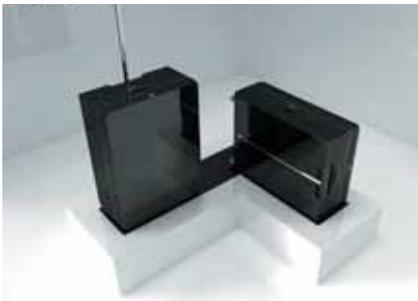
consignes de bagages du futur pour aéroports



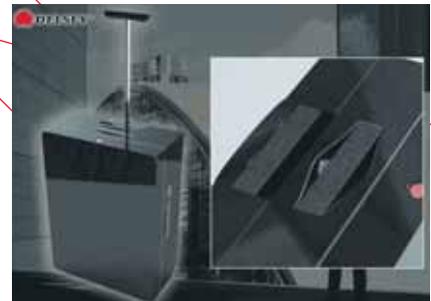
## ◀ LUGGAGE POINT NICOLAS BERCIER

Projet d'un concept original sur l'optimisation du confort des déplacements, entre le lieu de travail, l'hôtel et l'aéroport : proposer la location de bagages dans des consignes d'aéroports, un service de collecte et de transport en partenariat avec les hôtels. Le voyageur n'a plus à acquérir ou à porter ses bagages...

IMAGINER LA QUALITÉ DES VOYAGES DE DEMAIN EN UTILISANT LES TECHNOLOGIES DE POINTE AVEC DES MATÉRIAUX RARES, EN ETUDIANT LES FONCTIONNALITÉS LES PLUS AVANCÉES, CELLES QUI MÊLENT TOUJOURS ÉMOTION ET PLAISIR



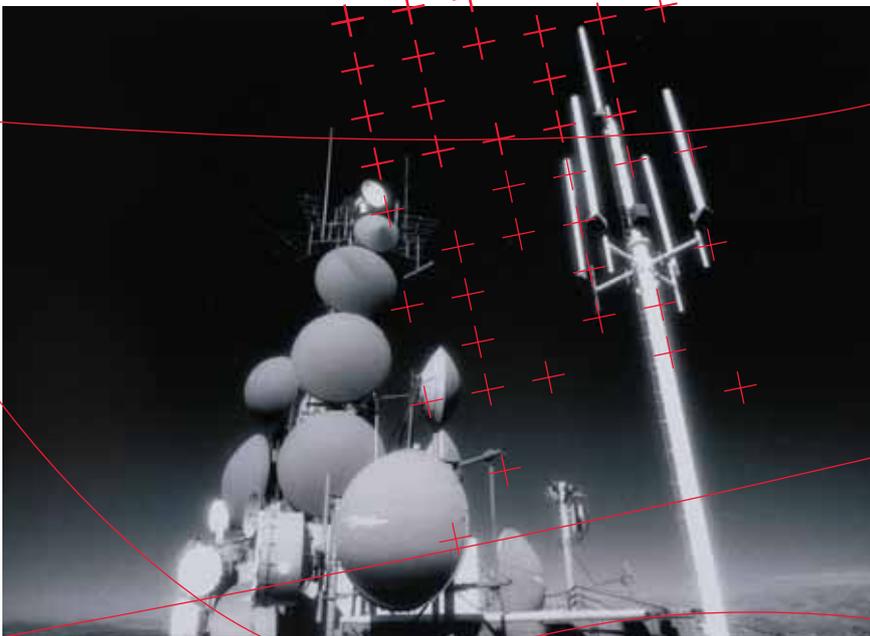
Comment le Design peut marier praticité, élégance, sobriété, tout en restant simple, performant et toujours parfait



Objet sans concession, recherche du raffinement, goût pour la technologie...

## ▲ NO COMPROMISE FRANÇOIS GONZALEZ

Afin d'optimiser le temps et l'agrément du voyage, projet d'une valise TROLLEY équipée d'un porte habits pour les vêtements importants, disposant de diverses possibilités de rangements et agencée d'un espace amovible pour créer un espace de travail ergonomique et convivial.





## DES BAGAGES SENSIBLES, POUR ACCROÎTRE NOTRE SENTIMENT DE BIEN-ÊTRE

Désir, plaisir, sensualité sont les valeurs fonctionnelles, esthétiques, affectives des bagages DELSEY. Face à l'urbanisation croissante, au développement de l'Internet et du monde virtuel, le bagage DELSEY offre un sentiment sécurisant et réconfortant de réalité. Stimulant nos sens, il propose à chaque mouvement une aventure sensitive et émotionnelle unique. Sonorités de roues et de fermetures silencieuses, toucher tactile des matières et des prises en main, douceur des tissus et des doublures, séduction des couleurs et des formes, perfection des détails... A travers l'espace, l'identité d'un bagage DELSEY se communique au public, s'harmonise à notre propre sensualité et révèle le bien être de chaque personnalité.

## DES BAGAGES SELON SES ENVIES, POUR TOUS LES STYLES ADAPTÉS À TOUTES CIRCONSTANCES, ET DANS TOUS LES UNIVERS

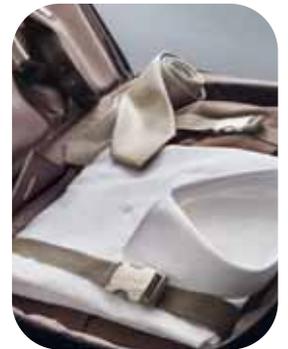
### PRESTIGE



« Le talent et le goût ne suffisent pas, seul le style compte. »

#### Se mouvoir avec chic :

ligne épurée résolument moderne, design raffiné, noblesse des matériaux, alliance de matières luxueuses pour se déplacer avec discrétion et confort, à la pointe de la tendance.



« Le charme accompagne le mouvement de l'âme. »

#### Se déplacer avec élégance :

Au 3e millénaire, vivre avec distinction les voyages d'aujourd'hui comme autrefois : souplesse des matières, luxe du cuir, harmonie des formes, raffinement des finitions.



• un aménagement intérieur très soigné

DES BAGAGES ÉVOLUTIFS, MULTI-USAGES, MODULABLES, MOBILES, MANIABLES,  
SENSUELS ET RÉSISTANTS

VOYAGE



« Ce qui est essentiel, le plus essentiel, c'est que l'homme n'ait pas peur. Pas peur du tout »

**La pensée voyage à la vitesse du désir :**

douceur tactile, résistance et légèreté des matériaux, maniabilité et praticité d'avant-garde pour aller plus vite, plus loin, partout.

- Système de fermeture TSA avec code, respectueux de la réglementation de contrôle des bagages dans les aéroports, notamment aux Etats-Unis



LOISIRS

« Savoir distinguer l'indispensable de la futilité. »

**Libre penseur. Penseur suffirait, si la parole est l'ombre de l'action :** Formes bio ergonomiques légères, audacieuses, protectrices, transformables, et extensibles, pour offrir une liberté de mouvement afin de vivre toutes les aventures urbaines et sportives, sans contraintes.



BUSINESS



# NOS VALEURS

## GARANTIE INTERNATIONALE

### GARANTIE DE PREMIER ORDRE

Confectionnés dans des conditions de haute technicité, avec des matières de haute spécification, les bagages DELSEY sont soumis à de rigoureux contrôles de qualité et garantis contre tout éventuel défaut de fabrication spécifié dans le certificat de garantie.

### SERVICE CLIENT PERFORMANT

Un service après-vente international est assuré dans 110 pays sur 5 continents, auprès des agents et dépositaires

DELSEY - certificat de garantie à l'appui, remis et daté préalablement par le vendeur lors de

l'acquisition d'un produit DELSEY.

Un service téléphonique permanent informe des

modalités pratiques pour faire réparer rapidement

son bagage auprès du service après-vente le plus proche, proposer les nouvelles clefs des bagages perdues, retrouver le libellé du code digital des serrures, etc.

• Dépositaires et service après vente: [www.delsey.com](http://www.delsey.com)

## EXTREME QUALITE

### TESTS TECHNOLOGIQUES DE RÉSISTANCE

Afin de procéder à leur homologation, de nombreux tests technologiques éprouvent la solidité, la sécurité, la résistance des bagages face à de nombreuses situations défavorables, dont de mauvaises conditions climatiques et de transport.

- Serrures, fermetures à glissière, et prises en main (poignées, anses et bandoulières), sont testées des milliers de fois pour assurer leur solidité.
- Les bagages pleinement chargés peuvent rouler ou chuter de manière répétée sur des matières corrosives, sans déchirer les tissus, ni se détériorer.

### INNOVATION « TRAVEL PROTECT SYSTEM »

Pour un bagage davantage protégé, certains bagages sont dotés du Travel Protect System (TPS), une housse de haute protection qui résiste à l'humidité et à la poussière.

### ROUES « ERS »

Les valises 4 roues disposent de 2 roues plus larges afin de maximiser le confort de transport sur 2 ou 4 roues. Les roues sont interchangeables : elles peuvent être remplacées à tout moment chez un revendeur agréé DELSEY.

## DELSEY ATTITUDE

### UN ENGAGEMENT SUR LA QUALITE, LE DESIGN ET LA TECHNOLOGIE FRANCAISE

Acteur majeur de l'innovation, le DELSEY DESIGN LAB est à l'origine de nombreuses nouveautés et brevets. L'exemplarité de la marque est sa signature, protégée par un design exclusif : un bagage DELSEY est un produit dessiné et créé en France, conçu avec des technologies de pointe.

### UNE MISSION D'INNOVATION ET DE CRÉATION PERMANENTE

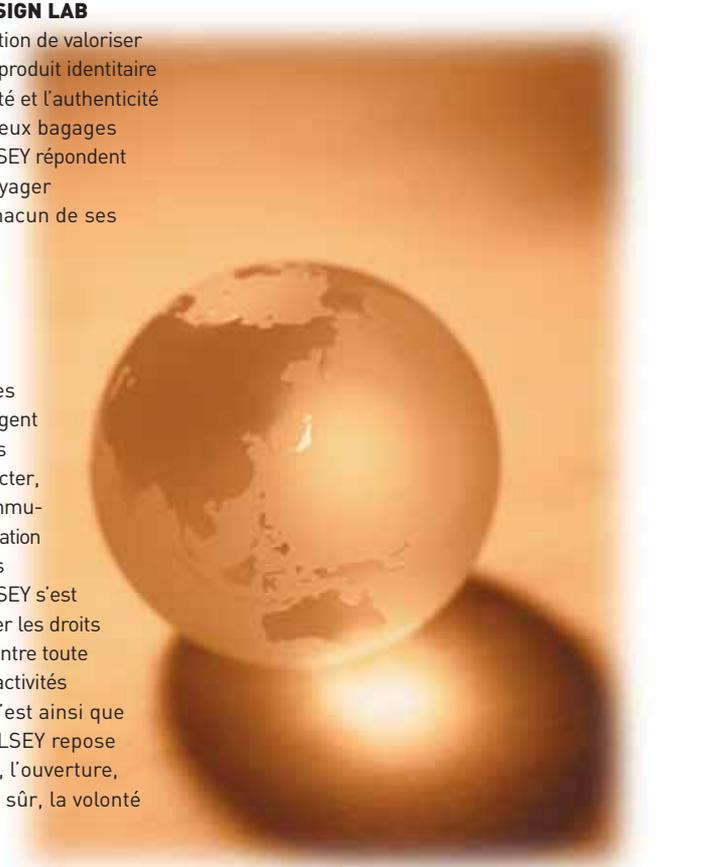
Dans une démarche d'anticipation, et de compréhension de l'évolution de nos modes de vie, DELSEY valorise avec audace ses qualités de créativité et d'expertise : création de produits innovants, fonctionnels et esthétiques, afin de satisfaire les exigences de ses clients en termes d'identité, d'image, de qualité et de prix. Ainsi, chaque année, le DELSEY DESIGN LAB crée 15 lignes de bagages, de 6 à 12 produits chacune.

### LE CLIENT AU COEUR DE LA PASSION CREATIVE DU DELSEY DESIGN LAB

Un bagage DELSEY a l'ambition de valoriser chaque individu, grâce à un produit identitaire fort qui révèle sa personnalité et l'authenticité de ses valeurs. Les nombreux bagages des lignes plurielles de DELSEY répondent ainsi à ses besoins pour voyager confortablement lors de chacun de ses déplacements.

### UNE ENTREPRISE À DIMENSION SOCIALE ET HUMAINE

Les valeurs institutionnelles universelles de DELSEY exigent de la part des collaborateurs et des partenaires de respecter, l'humanité, la nature, la communauté, et de veiller à l'application des principes les plus élevés d'éthique et de qualité. DELSEY s'est ainsi engagé à faire appliquer les droits de protection des enfants contre toute exploitation économique et activités comportant des risques. C'est ainsi que le succès et l'avenir de DELSEY repose sur la créativité, l'intégrité, l'ouverture, la confiance en soi, et bien sûr, la volonté de réussir ensemble.



## L'AVENTURE D'UNE PASSION CREATIVE

## RÉCOMPENSES

Oscar à l'Exportation pour sa nouvelle gamme de valises rigides en polypropylène.

Janus de l'Industrie pour la ligne « Club ».

Second Oscar à l'Exportation pour les performances exceptionnelles de DELSEY.

Second Janus de l'Industrie pour la ligne « Axiome ».

"The Product of the Year Award", décerné par la « British Luggage Association », pour la valise « Axiome ».

Prix de l'Innovation du Design pour le cartable féminin « Envol ».

Médaille de bronze du " Meilleur Produit de l'Année " au « Tax Free Worldwilde Exhibition » de Cannes, pour la valise Business TROLLEY de la ligne « Cirrus ».

Sélection par l'« Observateur du Design » des bagages DUAL DRIVE et TROLLEY DELSEY 4 X 4.

Prix " Coup de cœur " du salon de la Maroquinerie Parisienne pour la ligne « Volume Fresh ».

Prix " Coup de cœur " du salon de la Maroquinerie Parisienne pour la ligne « Carisma ».

DELSEY nommé au salon du MIPEL pour son innovation.

**2007**

DELSEY a reçu 2 labels design de "l'Observateur du Design" et l'APCI (agence pour la promotion et la création industrielle).

## IDENTITE 2007

- Seconde marque mondiale de bagages haut de gamme
- 3 millions de bagages vendus par an, soit 6 par minute
- Plus de 35 ans d'expertise
- Présente dans 110 pays, sur 5 continents
- 250 collaborateurs, dont 7 designers
- 75 % du CA réalisé à l'export
- 6 000 points de vente
- 6 antennes commerciales: 5 en Europe (Allemagne, Benelux, Espagne, Scandinavie, Italie), 1 aux Etats-Unis
- Siège situé à deux pas de l'aéroport de PARIS Roissy Charles De Gaulle
- Un espace de stockage entièrement informatisé à Marly La Ville (95) pour assurer les transmissions d'informations en un temps record et optimiser le réapprovisionnement des dépositaires européens
- Une équipe logistique réactive et performante
- CA 2006 : 120 millions d'euros

### CONTACT :

**Estelle NIRENBERG**

Responsable de la communication internationale  
DELSEY - PARIS NORD II

215, Avenue des Nations - BP 62019 Tremblay en France  
95970 Roissy CDG Cedex

TEL: 33 1 49 38 30 48 - FAX: 33 1 49 38 31 22  
estelle.nirenberg@delsey.com

Les Etablissements **DEL**ahaye se spécialisent dans la fabrication d'étuis pour appareils photographiques et de coffrets pour machines à écrire ou électrophones.

Création de DELSEY avec les frères **SEY**nhaeve. Le nom de baptême de la marque correspond à l'accolement des trois premières lettres des deux noms patronymes.

65 Lancement de la fabrication des articles de voyage, dont une ligne en plastique moulé.

Première ligne de bagages rigides français de standing « Airstyle ».

1972 Première valise rigide à roulettes.

1975 Lancement d'une ligne de bagages rigides en polypropylène injecté, à prix modéré.

1984 Première valise souple conçue autour d'un cadre monobloc injecté « Hélium ».

1991 Première ligne d'accessoires astucieux de voyage.

1993 Concept « DUAL DRIVE » sur 2 ou 4 roues et de la ligne de valises rigides bio-design « Volume ».

1997 Lancement d'une ligne rigide en polypropylène, offrant sécurité et solidité « DELSEY FIRST ».

1999 Première valise TROLLEY rigide, de forme trapézoïdale en ABS « Mobility », nouveau site internet.

2001 Premier plus grand bagage rigide et léger au monde en polypropylène « DELSEY 4 X 4 ».

2003 Lancement de la première ligne de bagages business pour femmes d'affaires.

2004 Nomination de Ebbe Pelle JACOBSEN, Chief Executive Officer.

2006 Présentation du concept Bag DELSEY à la Biennale internationale de Design de Saint Etienne

2007 DELSEY sélectionné par l'observateur du design pour sa nouvelle gamme avant-gardiste.