

PRESS INDEX  
www.pressindex.com  
Nous veillons sur vous, pour vous ...

Depuis dix ans  
Nos sources d'informations :  
140 000 publications de presse écrite  
16 radios nationales, 9 télévisions  
1 500 sources Internet

Madame  
Agence  
Adresse  
Lieu

Boulogne - Billancourt, Le 25 juin 2006

Madame,

Mondialisation et surabondance médiatique imposent aux entreprises, dans la maîtrise de leur environnement économique, un effort toujours plus important.

Vos conseils sont des atouts précieux pour vos clients dans la conduite de leurs projets les plus stratégiques. C'est le savoir-faire de votre agence qui constitue la réelle valeur ajoutée de votre prestation.

Une information exhaustive, alerte et internationale est également un instrument de connaissance indispensable pour réaliser les choix stratégiques de demain...

Experts multilingues, nous maîtrisons tous les outils spécifiques de recherche et de collecte d'informations, en optimisant leur traitement et leur diffusion grâce aux nouvelles technologies.

Nous indexons chaque année 140 000 publications de presse écrite, 1 500 sources Internet, 16 radios nationales et 9 télévisions.

Une prestation cousue main que nous vous proposons aujourd'hui d'offrir à vos cinq meilleurs clients pour une durée de 30 jours !

L'information, traitée et diffusée en un temps record, est sélectionnée selon les enjeux définis par vos clients. Griffé à votre signature, ce panorama de presse complètera avantageusement votre offre de services !

Contactez nous, par téléphone : 01 55 60 92 07 ou par courriel :  
infos@pressindex.com

Dominique FOURNIER  
Directeur Marketing et communication  
dfournier@pressindex.com

PRESS INDEX - www.pressindex.com - 27 rue de Sèvres - 92774 Boulogne -  
Billancourt

Tel : 01 55 60 92 07 - Fax : 01 55 60 91 07

SARL au capital de 3 315 597 euros - RCS Nanterre B412 568 933 - NAF 748 K

Madame

Agence  
Adresse  
Lieu

Boulogne, le 24 juin 2006

Madame,

Votre position de conseil et d'appui stratégique à la conduite des projets de vos clients, grâce à une information tactique est votre réelle valeur ajoutée.

Pourtant, dans un contexte de compétition et de médiatisation exacerbées, vous n'avez plus le temps d'identifier, de réunir et d'assembler les actualités propres à informer votre client sur l'évolution de son marché, son environnement, ses concurrents, ses clients, les tendances...

Press Index a décidé de veiller pour vous !

Nous indexons chaque année 140 000 publications de presse écrite, 1 500 sources Internet, 16 radios nationales et 9 télévisions.

Experts multilingues, nous maîtrisons tous les outils spécifiques de recherche et de collecte d'informations, en optimisant leur traitement et leur diffusion grâce aux nouvelles technologies.

Triée, analysée, organisée, hiérarchisée, validée, l'information est présentée dans le seul objectif : apporter des avantages compétitifs à vos clients.

Notre expertise ? Restituer une information de qualité selon les centres d'intérêts que vous déterminez.

Parmi nos services de veille, nous vous proposons une prestation sur mesure, cousue main : le « panorama de presse » élaboré à partir d'informations pertinentes, définies en fonction des problématiques rencontrées par vos clients.

Exceptionnellement, vous proposons d'offrir ce panorama de presse à cinq de vos clients pour une durée de 30 jours.

Griffé à votre signature, votre rôle sera d'autant plus valorisé.

Contactez nous, par téléphone : 01 55 60 92 07 ou par courriel : [infos@pressindex.com](mailto:infos@pressindex.com)

Dominique FOURNIER  
Directeur Marketing et communication  
[dfournier@pressindex.com](mailto:dfournier@pressindex.com)

## PRESS INDEX

[www.pressindex.com](http://www.pressindex.com)

Nous veillons sur vous, pour vous ...

Parmi nos sources d'informations :  
140 000 publications de presse écrite  
1 500 sources Internet  
16 radios nationales, 9 télévisions.

Boulogne - Billancourt, le

23 juin 2006

Madame  
Agence  
Adresse  
Lieu

Madame,

Mondialisation des marchés et surabondance médiatique vous imposent d'appréhender l'environnement économique de vos clients : évolution des marchés, comportement versatile des clients, progrès technologiques, modifications juridiques et sociales, etc.

Cependant, le champ médiatique ne cessant d'évoluer, il devient toujours plus laborieux pour votre agence de maîtriser l'information quotidienne de vos clients, pourtant capitale mais quelquefois inextricable !

Une information efficace, alerte, internationale est pourtant un instrument de connaissance indispensable pour réaliser les choix stratégiques de demain...

L'expertise de Press Index est de rechercher, d'analyser et de sélectionner des informations pertinentes, dans l'objectif d'apporter des avantages compétitifs aux entreprises.

Professionnels multilingues, nous possédons la maîtrise des instruments spécifiques à la recherche et à la collecte d'informations sélectionnées notamment parmi plus de 10 000 sources d'informations, passées au crible chaque jour : presse, Internet, TV et radios.

Outre une offre plurielle de services de veille médiatique, Press Index vous propose aujourd'hui de tester une prestation sur mesure auprès de vos clients : le panorama de presse.

L'information, traitée de manière optimale, diffusée rapidement grâce aux nouvelles technologies, est définie selon les enjeux de vos clients.

Une prestation cousue main qui offre un service de premier plan !

Les raisons du panorama de presse ?

- C'est un produit éditorial sur mesure : une synthèse et une mise en perspective de l'actualité de l'entreprise dans un environnement en constante évolution.
- Un outil tactique pour accompagner la stratégie de communication de l'entreprise dans la conduite de ses projets.
- Une qualité d'information singulière : identifiée, sélectionnée, triée sur le volet, hiérarchisée selon des critères de lisibilité, et validée en relation avec les sujets de préoccupation actuels de vos clients, toujours le respect du droit de copie.

Le bénéfice pour vos clients ?

- Des gains de temps significatifs dans la prise de connaissance de l'information, grâce également à une rapidité de diffusion.
- Une réactivité accrue dans la prise de décision et l'élaboration de plans d'action appropriés.
- Une meilleure maîtrise des risques et opportunités du marché.
- Un plus grand partage des connaissances : un accès à une information optimisée grâce aux réseaux intranet et extranet des services de communication interne.
- 

Aujourd'hui, vous êtes, en particulier ? agences de communication, conseil en relations presse, et plus de 3000 grandes entreprises, PME et administrations à nous faire confiance.

Pour mieux valoriser votre rôle de conseil, nous vous proposons d'offrir un panorama de presse, personnalisé à votre griffe à cinq de vos meilleurs clients durant 30 jours. Notre proposition est valable du 1<sup>er</sup> juillet 2006 au ?.

Elle vous permettra de compléter la pertinence de vos services, et de mesurer les satisfactions immédiatement suscitées.

Sans plus attendre, déterminez avec nos consultants, le panorama de presse adapté aux exigences de vos clients :

- Des informations essentielles, hiérarchisées selon des critères et des mots-clefs précis.
- Son mode de diffusion : version papier ou électronique.
- Sa périodicité : quotidienne ou hebdomadaire.
- L'heure de transmission électronique par courriel, ou de remise par courrier postal ou par coursier.

Adressez nous le bulletin ci-joint ou plus directement,  
Contactez nous au 01 55 60 92 07 ou par courriel : [infos@pressindex.com](mailto:infos@pressindex.com)  
Toute information peut vous être utile !

Dans l'attente d'un très prochain contact,  
Cordialement,  
Dominique FOURNIER  
Directeur Marketing et communication  
[dfournier@pressindex.com](mailto:dfournier@pressindex.com)

Edwige LEVEUX  
Responsable de projet  
[eleveux@pressindex.com](mailto:eleveux@pressindex.com)

PRESS INDEX à Paris  
27 rue de Sèvres  
92 774 Boulogne Billancourt Cedex  
Tel : 01 55 60 92 07  
Fax : 01 55 60 91 07  
[www.pressindex.com](http://www.pressindex.com)

PRESS INDEX à Londres  
11-13 Charlotte Street  
London - W1T 1RH  
Tel : +44 (0) 20 7079 7950  
Fax : +44 (0) 20 7079 7952  
[hotline@pressindex.com](mailto:hotline@pressindex.com)  
[www.pressindex.com](http://www.pressindex.com)

## PANORAMA DE PRESSE

- Entreprises clientes de l'agence  
1  
2  
3  
4  
5
- Contacts/ fonction dans l'entreprise/ coordonnées  
1  
2  
3  
4  
5
- Secteur d'activités  
1  
2  
3  
4  
5
- Sujets d'actualités/ Préoccupations actuelles /Type d'informations recherchées  
1  
2  
3  
4  
5
- Sélection de titres / Citations principales /Articles stratégiques/ Principaux mots-clefs  
1  
2  
3  
4  
5
- Le mode de diffusion : version papier ou électronique (format pdf ou html)  
1  
2  
3  
4  
5
- Périodicité : quotidienne ou hebdomadaire  
1  
2  
3  
4  
5
- Heure de transmission électronique par courriel ou de remise par courrier  
1  
2  
3  
4  
5
- Du jour mois au jour mois 2006  
1  
2

## PRESS INDEX

www.pressindex.com

Nous veillons sur vous, pour vous ...

### Nos sources d'informations

140 000 publications de presse écrite

1 500 sources Internet

16 radios nationales, 9 télévisions.

Boulogne - Billancourt, le 25

juin 2006

Madame

Agence

Adresse

Lieu

Madame,

Mondialisation des marchés et surabondance médiatique vous imposent d'appréhender l'environnement économique de vos clients.

Cependant, le champ médiatique ne cessant d'évoluer, il devient toujours plus laborieux pour votre agence de maîtriser l'information de vos clients, pourtant décisive. Une information alerte et internationale est pourtant nécessaire pour réaliser les choix stratégiques de demain...

L'expertise de Press Index est de rechercher, d'analyser et de sélectionner au quotidien des informations pertinentes, dans l'objectif d'apporter des avantages compétitifs aux entreprises.

Spécialistes des services de veille médiatique, nous possédons la maîtrise des instruments spécifiques à la recherche, à la collecte d'informations choisies notamment parmi plus de 10 000 publications, passées au crible chaque jour : presse, Internet, TV et radios.

Aujourd'hui, Press Index vous propose de tester une prestation sur mesure cousue main, qui offre un service de premier plan : le panorama de presse.

L'information, traitée de manière optimale, est définie selon les centres d'intérêts de vos clients :

### Les raisons de présenter un panorama de presse ?

- C'est un produit éditorial sur mesure : une synthèse et une mise en perspective de l'actualité de l'entreprise dans son environnement qui éclaire sa stratégie de communication.
- La qualité d'une information identifiée, triée sur le volet, validée selon des critères de lisibilité précis et toujours dans le respect du droit de copie.

### Le bénéfice pour vos clients ?

- Des gains de temps significatifs dans la prise de connaissance de l'information qui permet une meilleure maîtrise des risques et opportunités du marché.
- Grâce à une rapidité de diffusion due aux nouvelles technologies, une réactivité accrue dans la prise de décision et l'élaboration de plans d'action.
- Une distribution de l'information optimisée grâce à sa mise en circulation en réseaux.

Vous êtes ? agences de communication, et de relations presse, et plus de 3000 grandes entreprises, PME et administrations à nous faire confiance.

Pour valoriser votre rôle de conseil et mesurer la pertinence de notre prestation, nous offrons un panorama de presse, personnalisé à votre signature, à cinq de vos clients durant trente jours.

Sans plus attendre, déterminez avec nos consultants le panorama de presse approprié à leurs besoins :

- Des informations essentielles, hiérarchisées selon des critères et les mots-clefs choisis.
- Un mode de diffusion : version papier ou électronique.
- Une périodicité : quotidienne ou hebdomadaire.
- Une heure de transmission électronique par courriel, ou de remise par courrier.

Adressez nous le bulletin ci-joint ou contactez nous au 01 55 60 92 07 ou  
infos@pressindex.com

Dans l'attente d'un très prochain contact,  
Cordialement,

Dominique FOURNIER  
Directeur Marketing et communication  
dfournier@pressindex.com

PRESS INDEX - [www.pressindex.com](http://www.pressindex.com) - 27 rue de Sèvres - 92774 Boulogne - Billancourt  
Tel : 01 55 60 92 07 - Fax : 01 55 60 91 07  
SARL au capital de 3 315 597 euros - RCS Nanterre B412 568 933 – NAF 748 K