

# **Le Hors Norm's Club**

**Bertrand Guichard**

**Le Relais Lagrange  
17, rue Lagrange. 75005 Paris**

**06 80 01 22 99  
01 43 54 14 65**

**[bertrand.guichard3@wanadoo.fr](mailto:bertrand.guichard3@wanadoo.fr)**

**[Dossier de Présentation](#)**

## Sommaire

### 1. L'association Hors Norm's Club

- I. Les fondements de l'association
- II. Les personnalités dirigeantes
- III. Le profil des participants à nos rallyes
- IV. Les publics sollicités pour l'organisation de rallyes
- V. Les publics sur les rallyes
- VI. L'intérêt d'un partenariat et d'un parrainage
- VII. Les manifestations du Hors Norm's Club
- VIII. Le prochain rallye : le « XKDAY VI »
- IX. Les autres projets
- X. Les articles de presse (1 à 6) dans la presse nationale spécialisée

### 2. La Grande parade automobile du V e arrondissement de Paris le dimanche 27 avril 2003

- I. Description de la manifestation
- II. Les objectifs
- III. Les cibles
- VI. Les partenaires de l'événement
- V. Les conditions de sécurité
- VI. Les principes d'organisation
- V. Les frais de logistique
- VI. Le Budget (à titre indicatif)
- VII. La communication de la manifestation
- VIII. Les contacts pour l'organisation
- IX. Les annexes
  - L'association Perce-Neige (annexe 1)
  - Le programme détaillé (annexe 2)
  - Les marques des voitures de collection présentes (annexe 3)
  - Le plan du circuit de la parade (annexe 4)
  - Le plan du circuit des visiteurs accompagnés en voiture (annexe 5)

### 3. Le « XKDAY VI », les 55 ans de la Jaguar XK120 en octobre 2003 dans la forêt de Fontainebleau

- I. Le programme détaillé
- II. Les marques présentes
- III. Les parrains

### 4. Propositions d'actions de partenariat et parrainage

#### I. La grande Parade du V eme arrondissement de Paris dimanche 27 avril 2003

- Visibilité des 3 marques
- Participation à une tombola : remise de lots
- Versement d'un don en euros par chèque

#### II. Le rallye XK DAY VI les 55 ans de la Jaguar XK120 les 18 et 19 octobre 2003 en forêt de Fontainebleau

- Visibilité des 3 marques
- Vêtir les équipages
- Équiper les équipages...
- Offrir des cadeaux au départ du rallye
- Offrir des cadeaux pour la soirée

## 1. L'association du Hors Norm's Club

### I. Les fondements de l'association

- L'association « Hors Norm's Club » est un club de propriétaires de voitures anciennes qui souhaitent promouvoir la convivialité automobile dans un esprit « gentlemen driver ».
- Elle a été créée en 1998 ; c'est une association loi 1901 à but non lucratif.
- Elle participe à la préservation du patrimoine automobile en général.
- L'association est un lieu de rencontre, d'échange et d'information concernant toute l'actualité de l'automobile de collection, où se réunissent tous les passionnés et amoureux de voitures anciennes.
- Le siège de l'association se situe 17 rue Lagrange, au Relais Lagrange, à Paris dans le V<sup>e</sup> arrondissement.
- Elle est à l'initiative de l'organisation et de l'animation de rencontres et manifestations culturelles, conviviales et sportives liées à l'automobile de collection (tels les rallyes, les exhibitions, les promenades nocturnes, etc.) à Paris et sur tout le territoire français.
- Le Hors Norm's Club privilégie son soutien aux actions de bénévolat et de bienfaisance: participation à l'opération du Téléthon, versements de dons à l'association « l'île des enfants », des enfants malades de l'hôpital Necker (octobre 2000), à l'opération Perce-Neige (27 avril 2003)
- Le Hors Norm's Club propose des circuits de rallyes dans des sites touristiques séduisants à la découverte de la richesse de notre patrimoine architectural, historique et culturel.
- Pour information, L'ancienne appellation du Hors Norm's Club est le « Kakou's Car Club » dont le siège se situait au 21, rue Labruyère jusqu'en juillet 2002 à Paris IX<sup>e</sup>

### II. Les personnalités dirigeantes

- Bertrand GUICHARD, Président, 40 ans, propriétaire de la brasserie « le Relais Lagrange » à Paris V<sup>e</sup>
- Jean-Noël GARRIGUES, Vice-Président, 52 ans, directeur d'agence de publicité à Paris, à Paris VIII<sup>e</sup>
- Tina DEWISMES, Trésorière, 45 ans, directrice de société de vente et de location de matériel photographique à Paris IX<sup>e</sup>

### III. Le profil des participants à nos rallyes

- L'association du Hors Norm's Club rassemble 80 propriétaires d'automobiles de collection.
- Ces propriétaires sont des décideurs appartenant aux CSP Plus (chefs d'entreprises, professions libérales, cadres supérieurs) à fort pouvoir d'achat
- Ils sont parisiens, versaillais et provinciaux des grandes villes
- La moyenne d'âge est de 48 ans
- Ils sont pour la plupart mariés ou vivant en couple et élèvent des enfants
- Leur choix de vêtements portent sur les critères de l'élégance, du raffinement et de la discrétion : classique avec une touche de modernité, un côté BCBG dans le vent ...
- Leur style de vie est celui des épicuriens, amateurs passionnés mais décontractés de loisirs sportifs et ludiques. L'ambiance d'un rallye est conviviale et festive
- 45 à 50 automobiles participent à chaque rallye, soit 80 à 100 personnes (conducteurs et passagers)
- Les adhérents d'autres clubs participent aux rallyes du Hors Norm's Club : « Le French Jaguar Drivers Club », « l'Amicale Jaguar », « l'enthousiaste Roll Royce Club », « le Club Aston Martin », et divers clubs d'automobiles anciennes anglaises

#### **IV. Les publics sollicités pour l'organisation de rallyes**

- Les élus et responsables de collectivités territoriales (Mairie, Préfecture, Conseil Général, office de tourisme, etc.)
- Les associations de commerçants
- Les pouvoirs publics (gendarmerie, etc.)
- Les musées, les directions des monuments historiques, etc.
- Les partenaires de l'événement (sponsors, constructeurs automobiles, garages automobiles, etc.)
- La presse locale et la presse spécialisée

#### **V. Les publics sur les rallyes**

- Tous les publics : Les habitants, les touristes, des néophytes aux amateurs de belles voitures, etc.
- Les hommes et les femmes de tous âge
- Les personnes de toute origine sociale confondue
- Les enfants, les couples et les célibataires
- En général, les personnes qui aiment soigner leur apparence, donc qui aiment les vêtements !

#### **VI. L'intérêt d'un partenariat et d'un parrainage**

- Événement spectaculaire
- Visibilité des voitures de prestige lors des promenades itinérantes dans des sites touristiques visités
- Visibilité des marques des parrains
- Très bonne représentation des marques par un public de gentlemen drivers élégants et sympathiques, porteurs des valeurs d'un certain art de vivre
- Toutes cibles visées
- Couverture médiatique (presse locale, presse nationale spécialisée)

#### **VII. Les manifestations du Hors Norm's Club**

- **Le « XK DAY I », le cinquantenaire de la Jaguar XK 120 dans l'Oise le 18 octobre 1998**
  - Participation de 60 automobiles
  - Visite de châteaux et de monuments historiques
  - Prix du « Best of show »
  - Parrains : Moët et Chandon, Longchamp, Lalique Parfums, Zurich Assurances, Automobile Club de France, etc.
  - Article de presse 1: « British Cars » de Nov/Dec/Janv 1999
  - Article de presse 2: « Jaguar Monthly » de Decembre 1998
- **Le « XK DAY II », les 51ans de la jaguar XK120 dans le Vexin français et en Normandie en octobre 1999**
  - Participation de 45 automobiles dont 20 jaguars XK120
  - Visite de châteaux et de monuments historiques
  - Parrains : Moët et Chandon, Lalique Parfums
  - Article de presse 3: « British Cars » de Dec/Janv 2000
- **Le « Premier grand prix de Paris » dans le VII e arrondissement de Paris en octobre 2000**
  - Participation de 15 automobiles

- Parrains : Moët et Chandon, Lalique Parfums
- Dons reversés au profit de l'association des enfants malades de l'hôpital Necker à Paris
- Article de presse 4 : « Rétro Passion » de Novembre 2000
- **Le « Rallye kitch, dit caille-miches ! » à Paris, la nuit du 16 décembre 2000**
  - Participation de 30 voitures
  - Départ de la place Vendôme
  - Dîner dans une péniche sur la seine
  - Visite de Paris illuminé, lancer de nains de jardins place des Invalides, etc.
  - Parrains : ascenseurs Acemail, DB Photos
- **Le « XK DAY III » dans le pays de Braye, week-end d'octobre 2000**
  - Participation de 40 voitures
  - Visite d'une corderie, de châteaux, etc.
  - Parrains : Moët et Chandon, Lalique Parfums, la cave coopérative de Bergerac, les foies gras Mercier
- **Les « Mongolfiades » en Touraine, les 13 et 14 juillet depuis l'année 2000**
  - Participation de 15 voitures
  - Parrains: Moët et Chandon, Lalique Parfums, la cave coopérative de Bergerac, les foies gras Mercier
  - Accueil par la ville de Blois
  - Suivi des mongolfières en vol par les voitures
- **Le « XK DAY IV » en Normandie, week-end d'octobre 2001**
  - Participation de 40 voitures
  - Visite de monuments et de sites touristiques
  - Parrains : Holland and Holland, Moët et Chandon, Lalique Parfums
- **Le « Rallye du quarantenaire de la jaguar type E », élue voiture du siècle en 2002, en Périgord noir et Dordogne les 5, 6, 7, 8 mai 2001**
  - Participation de 45 automobiles dont 25 jaguar type E
  - Visite de châteaux et de monuments historiques
  - Parrains : Lalique Parfums, Moët et Chandon, Foie gras Mercier,
  - Article de presse 5: « British Cars » d'Août/Sept/Octobre 2001
  - Article de presse 6 : « Rétro-passion » de Juin 2001
- **Le « XK DAY V » dans l'orne, les 12 et 13 octobre 2002**
  - Participation de 45 automobiles
  - Visite de châteaux et de monuments historiques
  - Parrains : Barbour, Lalique Parfums, Moët et Chandon, Foie gras Mercier, Longchamp, etc.

#### **VIII. Les autres projets**

- Un rallye de voitures anglaises en Ecosse au printemps 2004
- Une manifestation d'automobiles de collection sur le circuit automobile de Magny Cour le 7, 8, 9 juin 2003 dans le cadre de l'Euro Festival Classique

#### **IX. Les articles de presse dans la presse nationale spécialisée**

- **Le « XK DAY I », le cinquantenaire de la Jaguar XK 120 dans l'Oise le 18 octobre 1998**
  - Article de presse 1: « British Cars » de Nov/Dec/Janv 1999

- Article de presse 2 : « Jaguar Montre » de Décembre 1998
- **Le « XK DAY II »**, les 51ans de la Jaguar XK120 dans le Vexin français et en Normandie en octobre 1999
  - Article de presse 3 : « British Cars » de DC-janv. 2000
- **Le « Premier grand prix de Paris »** dans le VII e arrondissement de Paris en octobre 2000
  - Article de presse 4 : « Rétro Passion » de Novembre 2000
  -
- **Le « Rallye du quarantenaire de la jaguar type E »**, élue voiture du siècle en 2002, en Périgord noir et Dordogne les 5, 6, 7, 8 mai 2001
  - Article de presse 5: « British Cars » d'Août/Sept/Octobre 2001
  - Article de presse 6: « Rétro-passion » de juin 2001

## 2. La Grande parade automobile du V e arrondissement de Paris dimanche 27 avril 2003

### I. Description de la manifestation

- Réunir pour la première fois 50 voitures de collection (avant - guerre aux années 60's) dans le Ve et VIe ardt. de Paris un dimanche de printemps au mois d'avril 2003.
- Effectuer une magnifique parade de 50 voitures anciennes, d'une durée 45 minutes, (soit 8 kilomètres) le dimanche matin dans le Ve arrondissement
- Exposer les voitures de collection en stationnement rue Lagrange tout au long de la journée.
- Inviter les spectateurs, visiteurs, curieux et badauds à monter dans les voitures anciennes pour faire une promenade dans l'automobile de leur choix sur un circuit pré-fermé à la circulation, (soit 3 kilomètres) dans l'arrondissement du Ve pour la modique somme de 3 euros.
- La somme de 3 euros par personne est reversée à l'association Perce-Neige

### II. Les objectifs

- Promouvoir le patrimoine automobile en réunissant des automobiles de collection de 1900 à 1960.
- Créer une animation ludique de quartier pour le plaisir des résidents, des promeneurs, et des nombreux touristes qui visitent Notre-Dame et le quartier du Boulevard St Germain dans un dessein purement caritatif.
- Sensibiliser les conducteurs de voiture traditionnelle à « la conduite et la vitesse de courtoisie » dans le contexte très actuel de la campagne gouvernementale sur la sécurité routière.
- Appeler chacun à faire un geste généreux pour soutenir l'association Perce-Neige qui lutte en faveur des personnes handicapées mentales pour améliorer leurs conditions de vie (résidence spécialisée, intégration scolaire et professionnelle, etc.)
- Organiser une opération conviviale et ludique pour récolter des fonds -via les automobiles anciennes, pour l'association Perce-Neige.

### III. Les cibles

- Les résidents
- Les promeneurs
- Les touristes
- Le grand public : les familles, les ami (e) s, les petits et grands, âgés de 7 à 77 ans ...
- Les autres associations parisiennes de voitures anciennes
- La presse automobile spécialisée

- Les institutionnels (mairie, préfecture, commissariat), etc.

## **VI. Les partenaires de l'événement**

- Les propriétaires d'automobiles anciennes
- La mairie du Ve arrondissement
- L'association Perce-Neige
- Le magazine de presse hebdomadaire « La Vie de l'Auto »
- Le magazine de presse mensuel « L'Automobile Historique des Voitures et des Hommes »
- « L'atelier des coteaux » pour l'assistance technique automobile

## **V. Les conditions de sécurité**

- Un circuit pré-fermé à la circulation l'après-midi  
Un agent de police permet à chaque carrefour le passage prioritaire des voitures anciennes pour assurer au mieux la fluidité de la circulation et veiller à la sécurité de tous les automobilistes.
- Une vitesse de conduite lors de la parade et des promenades accompagnées prudente et modérée. Seule la parade a fière allure !
- Présence d'un dépanneur spécialisé avec remorque
- Un stationnement des voitures modernes et de leurs remorques sur les quais de seine pour faciliter le déchargement des automobiles dites "teufs-teufs"
- Choix d'un jour non travaillé pour ne pas nuire à la circulation plus dense en semaine et aux activités des commerçants du quartier

## **VI. Les principes d'organisation**

- Un personnel bénévole volontaire des associations Hors Norm's Club et Perce-Neige pour accueillir les participants à la promenade accompagnée (vente des tickets, accompagnements en auto, etc.)
- Possibilité de réserver son billet de tour de circuit en automobile auprès de Bertrand Guichard lors de la diffusion du mealing ou annonce presse
- Un seul point de contact pour l'organisation de la manifestation  
Bertrand Guichard, Président du Hors Norm's Club  
17, rue Lagrange Paris Ve  
Mobile : 06 80 01 22 99 Ligne fixe : 01 43 54 14 65

## **V. Les frais de logistique**

- Déjeuner –brasserie des 50 propriétaires d'automobiles anciennes au siège de l'association du Hors Norm's Club, 17 rue Lagrange.
- Création d'une affiche, d'affichettes ou d'un mealing annonçant l'évènement
- Relations presse et communication

## **VI. Le Budget (à titre indicatif)**

- Déjeuner des propriétaires de voitures  
15 euros par personne (steak frites et café, eau minérale)
- Cocktail de clôture et remerciements  
5 euros par personne (apéritif et amuses-gueule)
- Les frais de communication et édition (affiche, mealing, etc.)

## **VII. La communication de la manifestation**

- Annonces de l'événement dans la presse automobile spécialisée et dans la presse quotidienne régionale

- Affiche, affichettes et mealing dans le quartier indiquant notamment les coordonnées de l'association Hors Norm's Club pour réaliser des réservations de tickets des tours de circuit de l'après-midi
- Articles dans le magazine perce-neige et dans d'autres médias mis en relation par l'association Perce-Neige
- Mise à disposition de dépliants expliquant l'action Perce-Neige
- Vente d'objets publicitaires Perce-Neige : tee-shirt, CD, pendentifs, etc. le jour de la manifestation au siège du Hors Norm's Club

### **VIII. Les contacts pour l'organisation**

- Bertrand Guichard, Président du Hors Norm's Club  
17, rue Lagrange Paris V  
Mobile : 06 80 01 22 99  
Ligne fixe : 01 43 54 14 65  
Fax : 01 46 34 02 28  
Adresse email : Bertrand.guichard3@wanadoo.fr

### **IX. Les annexes**

- L'association Perce-Neige (annexe 1)
- Le programme détaillé (annexe 2)
- Les marques des voitures de collection présentes (annexe 3)
- Le plan du circuit de la parade (annexe 4)
- Le plan du circuit des visiteurs accompagnés en voiture (annexe 5)

## **3. Le « XKDAY VI », les 55 ans de la Jaguar XK120 le 18 et 19 octobre 2003 dans la forêt de Fontainebleau**

### **I. Le programme (en cours)**

- Participation de 45 automobiles
- Départ du rallye dans un lieu magique (place Vendôme si le départ a lieu de Paris, place d'un joli village ou d'un château fort, etc.)
- Parcours touristique ponctué de visites de monuments historiques (châteaux, cathédrales, abbayes), etc.
- Dîner de gala : décontraction et bonne humeur de rigueur !

### **II. Les marques de voitures présentes**

- Jaguar
- Aston Martin
- Austin Healey
- MG, Triumph
- Lagonda
- Jensen
- Bentley
- Morgan
- Roll Royce
- Lotus
- Sunbeam
- Alvis AC
- Rover
- Woosley
- Landrover



## II. Sponsors

- Laliq Parfums, Moët et Chandon, Foie gras Mercier, cave coopérative de Bergerac.

## 4. Proposition d'actions de partenariat et parrainage

### I. La grande Parade du Vème arrondissement de Paris dimanche 27 avril

#### • Visibilité des 3 marques

- Des banderoles, des drapeaux, des grands parasols, des ballons sur le lieu de départ de la grande parade au siège du Hors Norms Club, au café du Relais Lagrange et tout au long du circuit de la grande parade
- Des calicots à l'effigie des marques sur plusieurs véhicules
- Les organisateurs de la grande parade et les propriétaires d'automobiles pourraient porter des polos sigles Cyrillus et Hors Norm's Club

#### • Participation à une tombola : remise de lots

- Vente de tickets de tombola à 1 euro aux propriétaires de voiture et aux candidats à la promenade en automobile accompagnée
- Tirage au sort et remise des lots du groupe Redcats lors du cocktail de remerciements de fin de journée à 18 heures
- **Cadeaux de tombola** : bons d'achats Cyrillus, Vert Baudet et Somewhere d'un montant à déterminer, coffrets cadeaux Cyrillus (ligne fidélité), divers accessoires (casquettes, sacs de voyages, foulard, draps de bain, montres, parapluies, stylos, etc.) du groupe Redcats

#### • Participation au déjeuner des propriétaires de voitures

- Participation aux frais de déjeuner casse-croûte : sacs Cyrillus avec petits cadeaux (tee-shirt, polo ou casquette) avec une bouteille d'eau et un bon pour deux sandwiches et un café d'une valeur de 6 euros.

#### • Versement d'un don en euro par chèque

- Montant à déterminer
- au profit de l'association Perce-neige lors du cocktail de fin de journée, en présence de Monsieur Jean TIBERI, maire du V e arrondissement et de journalistes

### II. Le rallye XK DAY VI les 55 ans de la jaguar XK120 18 et 19 octobre 2003 en forêt de Fontainebleau

- 50 voitures environ participeront au rallye, soit entre 80 et 100 personnes

#### • Visibilité des 3 marques

- Des banderoles, des drapeaux, des grands parasols, des ballons sur le lieu de départ au siège du Hors Norm's Club, au café du Relais Lagrange ou dans un endroit magique « surprise »
- Des calicots à l'effigie des marques sur plusieurs véhicules

- **Vêtir les équipages**

- Les polos (ou tee-shirts !)

- Les polos hommes et femmes pourraient être siglés « Hors Norm's Club et « Cyrillus »
    - 70 polos rugby hommes Cyrillus taille 4 de couleur beige (552650)
    - 30 polos pour les femmes taille 2 de couleur bleu ciel
    - ou polos tous de même couleur

- Les casquettes (ou bobs !)

- 50 casquettes de randonnée mixte bleu gris ( ref 1094226) taille 59
    - 50 casquettes de randonnée mixte beige (ref : 1094196) taille 57

- Les foulards : les carré provençaux Cyrillus

- 30 de chaque couleur : rouge (ref :550855), marron (ref :550853), bleu (ref : 550854)

- **Equiper les équipages...**

- Les grands sacs de voyages bleu marine Cyrillus
  - Sacs à main Cyrillus pour les femmes (ex : sac cabas en paille et cuir en naturel ref : 550820 ou rouge ref : 550822 ) ou sac besace nylon (taupe ref :550819 beige : 550812)

- **Offrir des cadeaux au départ du rallye**

- Offrir un sac de voyage à chaque participant contenant des coffrets cadeaux cyrillus (draps de bain, parfums, verres, coffrets en bois, etc.)

- **Offrir des cadeaux pour la soirée de Gala**

- Bons d'achats Cyrillus, Vert Baudet et Somewhere d'un montant à déterminer, coffrets cadeaux Cyrillus (ligne fidélité),
  - Divers accessoires (casquettes, sacs de voyages, foulard, draps de bain, montres, parapluies, stylos, etc.) du groupe Redcat

### **L'association Perce-Neige (annexe1)**

L'association Perce-Neige a été créée en 1966 à l'initiative de Lino Ventura, afin d'aider les personnes handicapées mentales.

Depuis sa création, l'association a contribué à l'ouverture de 29 maisons d'accueil pour 900 personnes handicapées mentales.

En 2002, Perce-Neige a ouvert un nouveau foyer de vie à Moulins la Marche dans l'Orne.

En 2003, 3 nouveaux établissements ouvriront en Vendée, dans l'Hérault et dans le Maine-et-Loire.

#### **Perce-Neige met en œuvre des actions concrètes**

- Réalisations de maisons Perce-Neige
- Aide à la création de foyers par le financement de projets associatifs
- Conseil et soutien aux familles qui souffrent encore trop d'isolement
- Mobilisation des pouvoirs publics

Les établissements construits par l'association, les *Maisons Perce-Neige*, ont une capacité d'accueil volontairement limitée (30 à 40 places) et offrent un cadre de vie agréable et convivial, favorisant l'épanouissement des résidents. Le personnel d'encadrement est choisi tant pour ses qualifications professionnelles que pour ses valeurs humaines. Dans les Maisons Perce-Neige, le projet d'accompagnement global, à la fois éducatif, psychologique et paramédical, doit permettre une plus grande ouverture relationnelle et l'expression de la personnalité de chacun menant vers une autonomie maximum.

Il manque aujourd'hui encore 45 000 places pour accueillir les personnes handicapées mentales, enfants et adultes.

Face à ce constat, Perce-Neige poursuit avec enthousiasme et détermination sa mission : nouveaux projets d'établissements, démarche auprès de ses partenaires institutionnels.

Le soutien et la générosité de tous, entreprises et particuliers sont indispensables à l'association pour l'aider à poursuivre son action

Les legs et dons à l'association font l'objet de déductions fiscales.

### **Actions de communication**

- Dernièrement, les meilleures signatures de dessins et de plumes (Uderzo, Goutal, Margerin, etc.) ont offert leurs talents à Perce-Neige sous la forme d'une bande-dessinée titrée « 30 pinceaux contre l'indifférence ».
- À la veille de Noël, les stars ont prêté leurs coups de crayons ou de pinceau aux cartes de vœux vendues au profit de l'association (Michèle Morgan, Christian Lacroix, Claude Lelouch, Smaïn, etc.)
- Participation à des opérations grand public en 2002 : courses de chevaux à Moulins-La-Marche, course d'ânes sur la plage de Trouville, accompagnement de résidents Perce-Neige au salon « Autonomic », salon du handicap et de la dépendance.

### **Pour 100 euros de ressources en 2001, Perce-Neige a utilisé**

- 79 euros : fonctionnement des maisons
- 11 euros : fonds affectés à la construction de nouvelles maisons
- 4 euros : frais d'information et de communication
- 3 euros : frais de fonctionnement
- 3 euros : frais d'appel à la générosité du public

### **Coordonnées de Perce-Neige**

- Président : Christophe Lasserre-Ventura, Chargée de communication : Béatrice du Retail
- 237, grande rue de Garches 92 380 Garches  
Tel : 01 47 10 93 00  
Fax : 01 47 41 69 33  
Site internet : [www.perce-neige.org](http://www.perce-neige.org)

## Le programme (annexe2)

### **11H00 /11H45**

- Arrivée des propriétaires des 50 automobiles anciennes au siège du Hors Norm's Club, 17 rue Lagrange.
- Stationnement réservé des automobiles tout au long de la rue Lagrange et des 2 côtés des trottoirs
- Exposition des automobiles

### **11H45 /12H30**

- Grande parade des automobiles « Circuit du V e et Vlardt. » d'une durée de 45 minutes
- Voir plan du circuit joint (annexe 5)

### **12H30/14H30**

- Retour de la parade à 12H30, 17 rue Lagrange
- Déjeuner sur le pouce de tous les propriétaires d'automobiles

### **14H00/14H30 et jusqu'à 17H45**

- Achat des tickets pour faire un tour de circuit

### **14H30/18H00**

- Début des promenades accompagnées en automobile sur le circuit pré-fermé à la circulation
- Départ du premier plateau d'automobiles pour effectuer le tour du circuit

### **18H00**

- Cocktail et remerciements avec les partenaires et les conducteurs d'automobiles au siège du Hors Norm's Club

## Les marques des voitures de collection présentes (annexe3)

### **I. Les « teuf-teufs » de 1898 à 1910**

- De Dion Bouton
- Darracq
- Renault Menoult

### **II. Les grand-mères de 1910 à 1930**

- Cottin-Desgouttes
- Chenard-Walcker
- Clément Bayard
- Hamilcar, etc.

### **III. Les voitures d'époque, des années folles de 1930 à 1940**

- Bugatti type 35/37
- Rolls-Royce
- Bentley
- Voisin
- Hispano-Suiza, etc.

### **VI. Les années 1940, 1950 et 1960**

- Delage
- Ford
- Citroën
- Delahaye
- Ferrari
- Frazer Nash
- Hotchkiss
- Jaguar
- Lancia
- Mercedes
- MG
- Triumph
- Panhard
- Peugeot, etc.
- 

### **V. Présentation de véhicules militaires, de pompiers, de motos anciennes**

## Le plan du circuit de la parade (annexe 5)

## Le plan du circuit des visiteurs accompagnés en voiture (annexe 6)

## X. Les articles de presse des rallyes