



## **DOSSIER DE PRESSE**

**LE POLE SANTE DE BAYER**

**LE DIAGNOSTIC, LA THERAPEUTIQUE, LA SANTE FAMILIALE, LA SANTE ANIMALE :**

**UNE OFFRE SANTE GLOBALE**

**OCTOBRE 2006**

**Contacts presse :**

Samira LIEM Tel : 01 49 06 57 68 Email : [samira.liem@bayerhealthcare.com](mailto:samira.liem@bayerhealthcare.com)

Christine LOUVEL Tel : 01 49 06 54 82 Email : [christine.louvel@bayerhealthcare.com](mailto:christine.louvel@bayerhealthcare.com)

## SOMMAIRE

### I. Présentation générale

- Bayer HealthCare, le pôle santé du groupe Bayer
- Les chiffres clefs 2005 dans le monde et en France
- Bayer HealthCare Monde : organisation au 1er janvier 2006
- Bayer HealthCare France : organisation au 1er janvier 2006

### II. Stratégie

- La stratégie du groupe Bayer
- La stratégie de Bayer HealthCare
  - Les réalisations stratégiques ont ouvert de nouvelles perspectives de croissance
  - Renforcer le développement des spécialités pharmaceutiques
  - Les perspectives de développement avec le rachat de Schering

### III. Le pôle santé : cinq divisions

#### 1. **Bayer Pharma**

- Business unit Primary Care
- Business Unit Hématologie et cardiologie
  - Hémophilie
    - Un engagement total : de la recherche du traitement au confort du patient
    - L'éducation thérapeutique : de la formation aux outils pédagogiques...
    - Développement : des programmes pour les produits de demain
    - Des partenariats forts
- Business Unit oncologie

#### 2. **Bayer Santé familiale**

#### 3. **Bayer Diagnostic de Laboratoire**

- Le développement des outils de diagnostics au service de la santé humaine
- Les analyses biologiques au service des spécialités médicales
- Les analyses biologiques au service des domaines thérapeutiques
- Préparer la médecine de demain : le bon traitement au bon dosage pour le bon patient

#### 4. **Bayer Diabetes Care (Auto surveillance et soins du diabète)**

#### 5. **Bayer Santé Animale**

#### **IV. La Recherche : une priorité pour Bayer HealthCare**

- Un engagement fort et permanent
- Des partenariats fructueux et prometteurs
- L'approche d'une médecine personnalisée
- Les domaines thérapeutiques
  - Cardiovasculaire
  - Oncologie
  - Diagnostics Biotechnologies
  - Hématologie
  - Santé Animale
- Le développement des produits d'automédication

#### **V. L'information, l'éducation, la formation, la prévention**

- Le développement d'une automédication responsable
- Le rôle prioritaire du médecin
  - Le médecin est le pilier de l'éducation thérapeutique
  - Une position de conseil majeur
- L'information, la formation, l'éducation thérapeutique au service d'une médication familiale responsable
  - Accompagner le patient diabétique pour l'aider à mieux se soigner
  - Améliorer le traitement du patient hémophile

#### **VI. L'engagement social de Bayer : Les maladies tropicales**

#### **VII. Quelques étapes clés dans la vie du Pôle Santé**

#### **VIII. Abécédaire des Produits Bayer HealthCare**

##### **Contacts presse :**

Samira LIEM Tel : 01 49 06 57 68 Email : [samira.liem@bayerhealthcare.com](mailto:samira.liem@bayerhealthcare.com)

Christine LOUVEL Tel : 01 49 06 54 82 Email : [christine.louvel@bayerhealthcare.com](mailto:christine.louvel@bayerhealthcare.com)

## I. PRESENTATION GENERALE

- Depuis fin 2003, le groupe Bayer repose sur trois piliers : Bayer Crop Science : nutrition et agrochimie, Bayer Material Science : polymères et matériaux haute performance et Bayer HealthCare, le pôle Santé de Bayer.
- La majeure partie de ses activités de chimie et polymères ont intégré la société Lanxess, introduite en bourse le 31 janvier 2005.
- La France représente pour le groupe Bayer le troisième marché, derrière les Etats-Unis et l'Allemagne. En France, Le groupe réalise au 31/12/2005 un volume d'activités de 1,67 milliard d'euros et réunit 3700 collaborateurs.

### BAYER HEALTHCARE : LE POLE SANTE, PILIER MAJEUR DU GROUPE BAYER

- BayerHealthCare propose une offre de santé globale qui s'étend du diagnostic aux stratégies thérapeutiques en passant par la santé animale et les biotechnologies.
- En 2005, Bayer HealthCare Monde a réalisé un volume d'activité de 9,4 milliards € grâce notamment au développement, à la production et à la commercialisation de médicaments permettant de lutter contre les maladies cardiovasculaires, les maladies infectieuses, les troubles de la coagulation, les troubles du métabolisme et les troubles de l'érection.
- L'acquisition de l'activité OTC de Roche au 1er janvier 2005 a permis à Bayer de se hisser au premier rang des laboratoires pharmaceutiques étrangers sur le marché de la santé familiale en France.
- En renforçant son offre pour les affections courantes et en proposant une gamme très étendue de produits d'automédication, BHC concourt à responsabiliser le patient consommateur, et se positionne pour se placer au premier rang européen et au troisième rang mondial sur ce marché.
- Depuis le 1er janvier 2006, le pôle santé est constitué de cinq divisions : Bayer Pharma, Santé Animale, Santé Familiale, Diabetes Care, et Diagnostic de Laboratoire. Les activités de la nouvelle division Pharmaceutique Bayer Pharma sont organisées en 3 unités opérationnelles : Business Unit Hématologie-Cardiologie, Business Unit Oncologie et Business unit Primary Care.
- Le pôle santé de Bayer emploie environ 33 800 personnes dans le monde.
- Le siège social de Bayer se trouve à Leverkusen en Allemagne.

### LES CHIFFRES CLES 2005

- **Les chiffres clefs MONDE**

#### Groupe Bayer Monde

- Chiffre d'affaires : 27,4 milliards €
- Recherche et Développement : 1,9 milliard €
- Effectifs : 93 700 collaborateurs

#### Crop Science

- **Numéro 1 mondial**
- Chiffre d'affaires : 5,9 milliards €
- Effectifs : 18 800 collaborateurs

#### Material Sciences

- **Numéro 1 ou 2 mondial sur tous ses marchés**
- Chiffre d'affaires : 10,7 milliards €
- Effectifs : 18 800 collaborateurs

#### Bayer HealthCare Monde

- Chiffre d'affaires : 9,4 milliards € (+ 17 %)
- Recherche et Développement : 954 millions €, soit 23 % du CA Bayer Pharma Monde et 51 % de l'investissement R&D du groupe Bayer
- Effectifs : 33 800 collaborateurs
- Après la fusion, le nouveau groupe Bayer Schering Pharma sera le 14 e laboratoire mondial.

- **Les chiffres clés FRANCE**

*Bayer HealthCare France*

- **Pôle Santé France : n°4 des activités santé de Bayer Monde, n°2 en Europe**
  - Chiffre d'affaires : 508 millions €
  - Effectifs au 31/12 /2005 : près de 1 600 collaborateurs

**Bayer HealthCare Division Pharma**

- **Infectiologie : n°3 en France**
  - Volume d'activités : 185 millions €
  - Effectifs : 511 collaborateurs
  - Après la fusion, le nouveau groupe Bayer Schering Pharma sera au 16 e rang des laboratoires en France.
  -

**Bayer HealthCare Diagnostics\***

- **Division Diagnostic de Laboratoires : n °4 en France et dans le Monde**
  - Volume d'activités : 82,6 millions €
  - Effectifs : 255 collaborateurs

\*La division Bayer Diagnostics de Laboratoires a été cédée à Siemens le 30/06/2006

**Bayer HealthCare Division Soins et Auto surveillance du diabète**

- Volume d'activités : 14,5 millions €
- Effectifs : 31 collaborateurs

**Bayer HealthCare Santé Familiale (Consumer Care)**

- Volume d'activités : 197 millions €
- Effectifs : 723 collaborateurs

**Bayer HealthCare Division Santé Animale**

- Volume d'activités : 32 millions €
- Effectifs : 67 collaborateurs

**BAYER HEALTHCARE MONDE : ORGANISATION AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2006**

- Schéma de Bayer HealthCare Monde
  - Organisation des divisions
  - Chiffre d'affaires
  - Siège

**BAYER HEALTHCARE FRANCE : ORGANISATION AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2006**

- Schéma présentation institutionnelle Bayer HealthCare France
  - Organisation des divisions
  - Chiffre d'affaires
  - Siège

**Contacts presse :**

Samira LIEM Tel : 01 49 06 57 68 Email : [samira.liem@bayerhealthcare.com](mailto:samira.liem@bayerhealthcare.com)

Christine LOUVEL Tel : 01 49 06 54 82 Email : [christine.louvel@bayerhealthcare.com](mailto:christine.louvel@bayerhealthcare.com)

## II. STRATEGIE

### La stratégie du groupe Bayer au niveau mondial

- En 2005, l'orientation stratégique axée sur l'innovation et la croissance dans des domaines porteurs d'avenir de la santé et des spécialités pharmaceutiques, dans lesquels Bayer possède une véritable expertise, a porté ses fruits.
- 2005 a été une très bonne année pour Bayer : le chiffre d'affaires du Groupe a augmenté de 17,6 % à 27,4 milliards € et le résultat hors effets exceptionnels avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) a progressé de 24,9 % à 5 milliards €.
- L'acquisition de Schering (closing en janvier 2007) permet de renforcer l'activité santé du Groupe, particulièrement dans le domaine des spécialités pharmaceutiques.
- La réunion des deux entreprises, qui correspond à une transaction d'une valeur de 16,3 milliards € à un prix de 86 € par action pour le rachat de Schering, s'inscrit parfaitement dans l'orientation stratégique du groupe, a indiqué le 23 mars 2006, Werner WENNING, le Président du directoire de Bayer AG.
- Cette acquisition permet d'occuper des positions de premier plan dans tous les domaines d'activités au niveau mondial, notamment dans celui des spécialités pharmaceutiques : le pôle santé devient la plus importante société opérationnelle de Bayer, avec près de 50 % du portefeuille total, soit le 7<sup>e</sup> laboratoire de spécialités pharmaceutiques. Dans le domaine des biotechnologies, le laboratoire Bayer-Schering- Pharma occupe désormais la 7<sup>e</sup> place au rang mondial.
- La fusion Bayer-Schering-Pharma crée ainsi un acteur mondial de la santé figurant parmi les douze premiers groupes pharmaceutiques mondiaux. Il devient le 1<sup>er</sup> groupe pharmaceutique en Allemagne.
- La progression de l'activité de 60 % à 70 % dans le domaine des sciences de la vie renforce les valeurs de la marque : « Bayer – Science For A Better Life ».
- Par ailleurs, la décision du 30 juin 2006 pour la cession des activités de la division Diagnostic de Laboratoire à Siemens pour 4,2 milliards € s'inscrit dans la mise en œuvre de la stratégie de la santé du groupe : se concentrer sur les activités de la santé humaine et animale et les produits s'adressant directement aux patients.

### La stratégie de BayerHealthCare

Bayer HealthCare est appelé à devenir le principal moteur de la croissance du Groupe.

### En 2005, les réalisations stratégiques ont ouvert de nouvelles perspectives de croissance

- La stratégie d'innovation, de repositionnement et de partenariats pour l'ensemble des activités du pôle santé, a permis d'asseoir solidement les fondements d'une croissance pour les années à venir : rachat des droits de co-promotion de Levitra, accords de co-marketing sur des produits phares des activités Primary Care, lancement de molécules innovantes en santé animale, de systèmes de diagnostic pour la médecine d'urgence et l'immunologie.
- En 2005, Bayer HealthCare a augmenté son chiffre d'affaires de 17 %. Il s'élève à 9,4 milliards € dont une part importante, 1,061 milliard €, a été réalisée grâce à l'activité Consumer Health de Roche. Les divisions Pharmacie et Produits Biologiques ont également réalisé les taux de croissance les plus élevés.
- L'année, 2006 s'annonce sous les meilleurs auspices : des innovations majeures arriveront sur le marché, avec notamment l'entrée de Bayer HealthCare en oncologie et la poursuite du développement d'autres molécules comme un anti-thrombotique actuellement en phase III d'étude clinique.
- À noter : le projet de cession des activités de Diagnostic de Laboratoire à Siemens ne concerne pas la Division Diabetes Care de Bayer orientée directement vers le patient, ni les activités des produits de contraste (imagerie diagnostique) de Schering AG, qui constitueront une part importante de la future entité Bayer Schering Pharma AG.

## **Renforcer le développement des spécialités pharmaceutiques**

### • **L'entrée de Bayer HealthCare en oncologie**

- Le Nexavar®, une nouvelle thérapeutique dans le cancer du rein métastaté, a reçu le 23/07/2006 son Autorisation de Mise sur le Marché (AMM) en Europe. Il est actuellement en phase III d'étude clinique pour trois autres indications : le cancer de la peau (mélanome), du foie et du poumon.
- Ce nouveau médicament, très attendu par les professionnels de la santé et les patients constitue une avancée majeure dans le traitement de cette maladie responsable de 3 600 décès annuels, parmi plus de 8 000 nouveaux cas par an en France. Le Dr. Bernard Escudier, principal investigateur d'une étude internationale sur le traitement sous Nexavar®, a rapporté une amélioration de 39 % de la survie globale des patients.

### • **Le développement de l'Hématologie -Cardiologie : l'expertise de produits innovants**

#### ▪ **Une présence affirmée dans les trois piliers de la coagulation**

- Kogenate® Bayer, un facteur VIII recombinant issu des biotechnologies, destiné à la prévention et au traitement des hémorragies liées à l'hémophilie (il est utilisé chez les hémophiles dans l'hémostase) est le premier produit Bayer en France et dans le monde. Avec un chiffre d'affaires de 41 millions € en 2005 et une croissance de 10 % par an, il détient près de 30 % du marché de l'hémophilie.
- Le Rivaroxaban, inhibiteur du facteur Xa, dont le lancement est prévu en 2009 apportera une innovation majeure dans le domaine de la thrombose. Très attendu par le corps médical, cet anti-coagulant actuellement en étude de phase III, sera administré par voie orale sous forme de comprimés.
- Sur le marché de la fibrinolyse, Bayer dispose de deux produits :
  - L'Alfimeprase, indiqué dans les occlusions artérielles périphériques ou sur du cathéter.
  - Le Trasylol®, un antifibrinolytique qui réduit les pertes sanguines lors des interventions chirurgicales.

#### ▪ **Nouvelle dynamique pour Trasylol®**

- Trasylol® a un potentiel de développement important sur le plan international. 11 ans après son lancement dans le domaine de la chirurgie cardiaque sous circulation extra-corporelle, de nouveaux moyens promotionnels sont ajustés au développement de la marque. Des études cliniques s'intéressent au développement du produit sous forme recombinante et à de nouvelles indications, notamment en chirurgie orthopédique.

### • **Le développement du « Consumer Health »**

- Bayer, au sein de la division Bayer Santé familiale, poursuit le développement de ses activités santé, proches des besoins du « patient consommateur » pour améliorer la qualité de vie de chacun et devenir le leader mondial du marché dans l'activité d'automédication (OTC). La division assure le développement, la production et la distribution de produits d'automédication, et de produits de diagnostics « self-testing ». cette gamme complète de médicaments (vitamines, produits de bien-être, de dermatologie, de gastroentérologie, de phytothérapie ou d'hygiène féminine), est parfaitement adaptée au conseil du pharmacien.
- Le centre de recherche situé à Gaillard assure un accès privilégié à l'innovation. Avec un pôle industriel performant en termes de coûts et de service client, une activité promotionnelle assurée par un réseau de visite médicale et par une équipe de vente directe en pharmacie, les atouts sont réunis pour apporter une vraie valeur ajoutée aux médecins, pharmaciens et patients.
- Ce développement de la division Consumer care porte également sur les produits dédiés à l'amélioration de la santé animale.

### **Les perspectives de développement avec le rachat de Schering**

- **La création d'une entreprise de spécialités pharmaceutiques de premier plan**

- L'acquisition de Schering permet à Bayer de faire progresser de 25 % à environ 70 % la part de son chiffre d'affaires réalisée avec des produits destinés à la médecine de spécialités et de conquérir une position de pointe dans le domaine des spécialités pharmaceutiques et des biotechnologies.
- Les activités pharmaceutiques arrivent ainsi en tête dans de nombreux domaines : la gynécologie, le traitement de la sclérose en plaques, l'hématologie et les agents de contraste.

- **Une plate-forme de recherche pour une accélération durable de l'innovation**

- La plate-forme de recherche issue de la réunion des activités de recherche des deux entreprises permet d'augmenter le budget de recherche et de développement dans le domaine pharmaceutique, notamment le pôle biotechnologique, et d'apporter un soutien optimal aux projets les plus prometteurs.
- La dimension du nouvel ensemble favorise notamment le groupe dans ses partenariats pour l'acquisition de licences dans le secteur pharmaceutique.
- Dès le rachat, le groupe Bayer-Schering-Pharma a la charge de nombreux projets : 4 en cours de procédure d'AMM, 19 en phase III d'essais cliniques, 14 en phase II et 17 en phase I.

- **Un potentiel de synergies de 700 millions € par an**

- La fusion des pôles pharmaceutiques de Bayer et Schering recèle un potentiel de synergies en matière de croissance et de coûts, estimé environ à 700 millions € par an à partir de la troisième année. Elle entraîne en revanche un coût unique de restructuration d'environ un milliard €.

- **La création d'un acteur mondial de la santé**

- L'entreprise berlinoise et l'ancien pôle pharmaceutique de Bayer sont réunis au sein d'une division autonome de la société opérationnelle Bayer HealthCare, qui a la forme d'une société anonyme sous le nom de « Bayer-Schering-Pharma. »
- Ce regroupement est une mesure créatrice de valeur convaincante, qui profite aux actionnaires, au personnel, aux clients et aux patients. Le portefeuille de la société opérationnelle Bayer HealthCare doit augmenter nettement sa rentabilité. Aussi, la marge EBITDA du secteur Santé doit évoluer de 19 % à 25 % d'ici 2009.
- Il constitue également la meilleure solution pour revaloriser l'image de l'Allemagne comme site pharmaceutique : le siège du nouveau Bayer-Schering-Pharma est à Berlin.

#### **Contacts presse :**

Samira LIEM Tel : 01 49 06 57 68 Email : [samira.liem@bayerhealthcare.com](mailto:samira.liem@bayerhealthcare.com)

Christine LOUVEL Tel : 01 49 06 54 82 Email : [christine.louvel@bayerhealthcare.com](mailto:christine.louvel@bayerhealthcare.com)

### III. UN POLE SANTE : CINQ DIVISIONS

- **Une offre globale de santé : du diagnostic aux stratégies thérapeutiques**

- Les missions de Bayer HealthCare, le pôle Santé de Bayer, sont de développer une approche globale du traitement des maladies, miser sur la recherche, tout en maintenant le capital confiance dont Bayer bénéficie dans le monde de la santé, exploiter au mieux les synergies existantes et les compétences clés de chacune des divisions qui le composent.

- **Volume d'activités Bayer HealthCare 2005**

- France : 470 millions € \*, près de 1600 collaborateurs
  - Monde : 9,4 milliards €.
- \*Hors activités industrielles, export et développement de Bayer Santé Familiale

#### 1. **Bayer PHARMA**

- **Une nouvelle organisation depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2006**

- Bayer Pharma, dont le siège, est situé à Wuppertal en Allemagne, est présent dans les disciplines suivantes : infectiologie (n°3 en France), cardiologie, diabétologie, urologie, hématologie, et oncologie.
- La division France a réalisé un volume d'activités en 2005 de 185 millions € et réunit 511 collaborateurs.
- Le repositionnement, autour de trois unités opérationnelles (l'oncologie, l'hémato-cardiologie et les produits dits de "primary care") permet de se positionner sur des domaines thérapeutiques porteurs d'innovation et d'avenir.
- L'oncologie et l'hématologie-cardiologie sont deux enjeux de santé publique au niveau français et international :
  - Le premier bénéficie de la commercialisation de l'inhibiteur multikinases, le Nexavar®.
  - Le second, déjà porté par le succès du Kogenate® et du Trasylo® est renforcé par des innovations actuellement en développement (l'antithrombotique Rivaroxaban, des traitements de l'hémophilie A et B, etc.)
- Actuellement, 8 projets en phase III, 3 en phase II, 12 projets en phase I, 11 en phase pré clinique sont à l'étude.
- Basée sur une expertise significative de leurs produits, la restructuration permet à chaque unité de se concentrer sur la stratégie et les actions à mettre en œuvre pour progresser plus vite sur leurs marchés respectifs et augmenter leur rentabilité.
- Chaque unité est responsable de sa stratégie, du développement et du management de son portefeuille de produits, ainsi que de ses investissements promotionnels. Chacune est représentée au sein du comité exécutif global de Bayer Pharma.
- La croissance de l'activité de chaque division est soutenue par l'acquisition d'accords de licences réalisées par le groupe Bayer.

- **Faits marquants 2005**

- Rachat au niveau mondial des droits de co-promotion de Levitra.
- Lancement de la nouvelle forme Kogenate ® Bioset visant à améliorer la prise en charge des hémophiles.
- Promotion de Fragmine (anticoagulant) de Pfizer confiée à Bayer Pharma France.
- Obtention d'AMM américaine pour l'inhibiteur multikinases Nexavar dans l'indication du cancer du rein.

- **Actualités 2006**

- Lancement de Pritor (antihypertenseur) en co-marketing signé début 2006.
- Renforcement de la croissance des produits de Primary Care (Levitra, Izilox, Glucor).
- Lancement de Nexavar ® en Europe et en France, en oncologie.

### Trois unités opérationnelles

#### A. Business Unit PRIMARY CARE (Produits Ethiques)

- Elle comprend une large gamme thérapeutique, présente dans l'infectiologie avec Ciflox®, Izilox® et Josacine®. L'entité met également à la disposition du corps médical des traitements dans le cardiovasculaire : Pritor® un antagoniste du récepteur de l'angiotensine 2 (AA2), Chronadate®, inhibiteur calcique, Fragmine®, un anticoagulant et l'antidiabétique oral Glucor®. En urologie, Levitra® est proposé pour le traitement des troubles de l'érection.
- **Principaux produits :**  
Chronadate® (antihypertenseur), Pritor® (antihypertenseur) un produit des laboratoires Boehringer Ingelheim promu par Bayer, Fragmine® (anticoagulant) un produit des laboratoires Pfizer promu par Bayer, Ciflox® (anti-infectieux), Izilox® (anti-infectieux), Josacine® (anti-infectieux) propriétaire de la marque Astellas au Japon, Glucor® (antidiabétique), Levitra® (troubles de l'érection), Nimotop® un médicament du système cardiovasculaire (inhibiteur calcique sélectif à effet vasculaire prédominant), Biltricide® (antiparasitaire).

#### B. Business Unit HEMATOLOGIE CARDIOLOGIE (Produits Biologiques)

- La Business Unit Hématologie Cardiologie dont le siège est à Berkeley aux Etats-Unis produit, développe et commercialise des médicaments plasmatisés et issus des biotechnologies pour le traitement de l'hémophilie et des syndromes hémorragiques.  
Les processus de fabrication de ces produits se déroulent dans des conditions particulièrement rigoureuses de sécurité sur les sites de Berkeley en Californie et Clayton en Caroline du Nord.
- **Principaux produits :**
  - Kogenate® Bayer, produit recombinant, issu des biotechnologies est destiné à la prise en charge de l'hémophilie. Depuis 2005, l'administration du produit est facilitée par un système innovant de perfusion sans aiguille : Bioset®.
  - Trasylol®, un anti-fibrinolytique utilisé en chirurgie cardiaque, est un autre produit de la gamme. Outre sa position de leader mondial dans la fabrication du facteur VIII recombinant Kogenate® Bayer, est fortement tourné vers la recherche : un accord de développement a été signé avec Zilip Pharma pour développer une nouvelle forme galénique du facteur VIII recombinant. Le développement d'une formulation liposomale du médicament est à l'étude. Cette entité possède également deux produits en phase III de développement : un anticoagulant le Facteur Xa pour la prévention de la thrombose veineuse et un thrombolytique l'Alfimeprase co-développé avec Nuvelo.
  - La Business Unit Hématologie-Cardiologie prévoit cinq nouveaux lancements d'ici 2009.

### L'HEMOPHILIE

Engagé depuis plus de onze ans aux côtés des professionnels de santé et des hémophiles, BayerHealthCare s'investit au sein de multiples projets, dons, partenariats et accords de licence afin d'apporter de nouvelles thérapies, des technologies et des services répondant aux besoins des professionnels de santé et des patients, dont la sécurité et le confort sont prioritaires.

- **Définition**  
L'hémophilie est un trouble héréditaire de la coagulation sanguine caractérisé par des hémorragies prolongées traumatiques ou spontanées, surtout au niveau des articulations, des muscles et des organes. Cette maladie est due à l'absence (ou à la présence sous forme anormale) de protéines de la coagulation, dites facteur VIII ou IX.  
La forme la plus courante de la maladie est l'hémophilie A, dans laquelle le facteur VIII est déficient ou anormal. L'hémophilie B est la forme dans laquelle le facteur déficient ou anormal est le facteur IX.
- **Une maladie génétique liée au sexe**  
Comme toute maladie génétique, l'hémophilie se transmet héréditairement par les gènes ou résulte d'une mutation nouvelle. Le gène codant pour le FVIII et FIX se trouve sur le Chromosome X. À quelques rares exceptions, l'hémophilie ne s'exprime que chez les garçons.

- **Une maladie chronique rare**

L'hémophilie A concerne 1 naissance sur 10 000. Elle touche en France près de 5 000 personnes, dont la moitié sous sa forme sévère. L'hémophilie B concerne quant à elle 1 naissance sur 60 000. En prenant en compte les formes les plus sévères des autres affections hémorragiques, proches de l'hémophilie, on estime en France à 15 000 le nombre de personnes affectées par un processus de coagulation défaillant. Au plan mondial, il y aurait environ 400 000 personnes atteintes d'hémophilie, mais 30 % d'entre elles seulement seraient diagnostiquées.

### **Un engagement total : de la recherche du traitement au confort du patient**

- Avec le développement de KOGENATE® en 1994 puis de KOGENATE® FS, facteur VIII recombinant de coagulation obtenu par génie génétique commercialisé en France sous le nom de KOGENATE® Bayer, Bayer HealthCare joue un rôle important dans l'évolution des traitements de l'hémophilie.
- Son engagement dans la recherche pour améliorer le confort des patients s'est renforcé avec le lancement en septembre 2005 d'un nouveau système de reconstitution sans aiguille Bioset™ pour son médicament KOGENATE® Bayer qui permet d'obtenir une meilleure observance et ainsi d'améliorer la prise en charge de la prophylaxie.

### **L'éducation thérapeutique : de la formation aux outils pédagogiques**

- Au-delà de la mise à disposition des hémophiles de produits adaptés à leurs besoins, Bayer développe des programmes de formation et d'information à l'intention des professionnels de santé et des patients.
- En partenariat avec l'IPCEM (Institut de Perfectionnement en Communication et en Éducation Médicale) créé à l'initiative de Bayer en 1989 :
  - Mise en place de programmes de formation des personnels soignants à l'éducation thérapeutique des patients atteints de maladies chroniques.
  - Objectif : favoriser l'accompagnement du patient en lui permettant d'acquérir les connaissances et les attitudes qui lui permettront de vivre le mieux possible avec sa maladie et son traitement au quotidien.
  - Conception et production de documents et outils pédagogiques destinés aux soignants et aux patients.
- En 2005, signature d'un accord exclusif « International Hemophilia Nursing Fellowship Program », avec la Fédération Mondiale de l'Hémophilie pour le financement d'un programme de Bourses destiné à la formation du personnel infirmier dans les pays en voie de développement.
- En octobre 2004, mise en place du programme de formation Bio-Set® pour accompagner les patients, le personnel soignant dans l'amélioration de la prise en charge de l'hémophilie A.

### **Développement : des programmes pour les produits de demain**

- Accord de licence exclusive de technologie globale avec Zilip-Pharma pour le développement et la commercialisation d'une forme galénique à action prolongée de KOGENATE® Bayer. L'Unité Hématologie Cardiologie de Bayer HealthCare Pharma a reçu récemment l'IND (Investigator New Drug Application : autorisation de la FDA), pour débiter les essais cliniques sur ce produit.
- Depuis 2002, lancement des « Bayer Haemophilia Awards », un programme international de soutien à la recherche fondamentale et clinique, ainsi qu'à l'éducation. Chaque année, des bourses d'un montant de 2,9 millions € récompensent les meilleurs projets.
- En mai 2005, programme de recherche et accord de collaboration avec la société privée de Biotechnologie Asklepios Biopharmaceutical pour évaluer la thérapie génique dans le traitement de l'hémophilie B.

### **Des partenariats forts**

- En mai 2005, partenariat avec l'AFH et Fidel'Hem, la Fédération des infirmières de l'hémophilie et des maladies hémorragiques pour réaliser une enquête nationale sur les pratiques thérapeutiques à domicile des patients hémophiles A. Les résultats de cette enquête devraient permettre de mettre en place des outils destinés à aider les patients hémophiles A dans leur vie quotidienne.
- Partenariats de longue durée avec les laboratoires de l'Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM).
- Soutiens réguliers aux principaux acteurs du monde de l'hémophilie : aux sociétés savantes pour la diffusion d'informations sur l'évolution de la recherche ou de la prise en charge médicale, aux CRTH (Centres Régionaux de Traitement de l'Hémophilie), à l'AFH (Association Française des Hémophiles) dans le cadre de l'éducation et de l'élaboration de supports pédagogiques validés.

## C. Business Unit ONCOLOGIE

- Le siège de la Business Unit Oncologie est à West Haven, aux Etats-Unis.
- Principaux produits, dont le plus important : Nexavar®
  - Issu de la recherche Bayer et Onyx Pharmaceutical Inc, Nexavar®, disponible depuis décembre 2005 aux Etats-Unis pour le cancer du rein métastasé, a obtenu le 23/07/2006 l'AMM en Europe. Des demandes d'AMM sont actuellement encours dans de nombreux pays. Nexavar® fait l'objet d'examens pour d'autres indications oncologiques. Il se trouve en phase clinique III pour le cancer de la peau, du foie et du poumon.
  - Les produits Viadur, Elmiron, IntronA et tous les anticancéreux Bayer font l'objet de recherche pour améliorer les traitements des indications oncologiques.

## 2. Bayer SANTE FAMILIALE

### Du traitement à la prévention : résoudre les besoins de santé et de bien être au quotidien

- Bayer Santé Familiale est n° 3 au monde, n° 7 en France, et le premier laboratoire étranger en France.
- La division monde Consumer Care, dont le siège est à Morristown aux Etats-Unis a réalisé un chiffre d'affaires en 2005 de 2,4 milliards €. En France, le chiffre d'affaires de 197 millions €, dont 65 millions € sont liés à son activité de recherche, de développement et de production.
- Avec l'intégration des activités Consumer Health des Laboratoires Roche Nicholas le 3 janvier 2005, le développement de l'activité automédication/OTC est un pilier essentiel dans la stratégie d'offre de santé du groupe Bayer, qui souhaite devenir l'un des leaders mondiaux dans ce domaine.
- L'approche d'automédication, soit l'attitude du « patient responsable », soutenue par la politique du gouvernement en France doit en particulier contribuer à participer aux économies de santé.
- La division Bayer Consumer Care, assure le développement, la production et la commercialisation de produits destinés au traitement et à la prévention des affections courantes, ainsi qu'au maintien de la santé et du bien-être. La division met à la disposition des marques de santé qui allient efficacité, tolérance, sécurité et facilité d'emploi. Bayer Santé Familiale offre ainsi une gamme diversifiée de marques d'automédication et de spécialités courantes dans les domaines familiaux et essentiels suivants : les vitamines et le bien-être, la dermatologie et les soins gynécologiques, le soulagement, la phytothérapie et la gastro-entérologie.
- Aux côtés du produit majeur Euphytose® (phytothérapie), qui occupe la 5 e position sur le marché total des sédatifs et génère à lui seul 15,2 millions € en 2005, trois marques stars Supradyn® (gamme de multi vitamines ) qui détient 20 % du marché français , GynHydralin® et HydralinApaisa® (hygiène féminine) avec 12,1 millions €, Biseptine® (antiseptique)avec 12,43 millions € font l'objet d'investissements importants pour soutenir leur promotion et le lancement de nouvelles formules.
- 4 sites, dont deux centres de recherche situés à Gaillard aux portes de Genève, où travaillent 625 personnes, développent les nouveaux produits propres à résoudre les besoins de santé au quotidien :
  - L'unité de production industrielle
    - Elle est spécialisée dans la fabrication de comprimés secs et effervescents. L'objectif est d'atteindre le meilleur niveau de qualité et de compétitivité dans l'élaboration des produits qui lui sont confiés.
    - Cette unité a une vocation mondiale et assure à Bayer Consumer Care une production permettant à cette division internationale d'approvisionner plus de soixante filiales Bayer Consumer Care dans le monde.
    - L'exportation représente plus de 83 % du volume produit à Gaillard. 98,5 millions d'étuis (unités consommateurs soit près de 2,8 milliards de comprimés sont sortis de l'unité industrielle de Gaillard en 2005. L'activité de fabrication des produits multi-vitamines montre une progression de 36 % par rapport à l'année 2002.



## Bayer HealthCare

- - Le centre de développement international (ITC)
    - Cette unité d'une soixantaine de personnes a pour vocation de développer pour le compte de Bayer Consumer Care les nouveaux produits d'automédication qui sont ensuite commercialisés dans le monde entier par les filiales du groupe. Dans le cadre de sa mission générale de développement de nouveaux produits d'automédication, l'ITC prépare également les dossiers d'enregistrement correspondants.
    - Le site de Gaillard intègre un laboratoire de chimie analytique, un laboratoire de galénique et une unité pilote de production industrielle.
  - Autres sites
    - L'activité de l'établissement de Saint-Georges dans le Rhône, de 34 personnes, est axée sur la distribution, le service client, et l'administration des ventes pour la France.
    - L'usine chimique de Pau, en Pyrénées-Atlantiques, avec 21 personnes, est spécialisée dans l'extraction de principes d'actifs végétaux, notamment l'Extrait Titré de Centella Asiatica, qui entrent dans la composition de nombreux produits phyto-pharmaceutiques et cosmétiques. Les produits sont commercialisés et exportés dans le monde entier par la division Serdex, dont le siège est à Saint-Ouen
- **Faits marquants 2005**
  - Intégration réussie de l'activité Consumer Care des Laboratoires Roche Nicolas.
  - Lancement de Supradyn Magnesia.
- **Actualités 2006**
  - Transformer le déremboursement d'Euphytose en opportunité stratégique.
  - Renforcer le positionnement des marques clés Biseptine, Euphytose, Hydralin, Supradyn et Transipeg.
  - Contribuer à l'innovation de Bayer sur le marché de l'automédication en développant des nouveaux produits dans les gammes dermatologiques, multivitamines et antiacides.
- **Principaux produits**
  - Vitamines et multi vitamines : Berocca®, Laroscorbine®, Supradyn®, Elevit®, Vitamines B1, B6
  - Dermatologie : Bepanthen®, Biseptine®, DermaSpraïd®
  - Soins gynécologiques : GynHydralin®, Hydralin®Apaisa
  - Médicaments à visée gastro-intestinale : Rennie®, Transipeg®, Bifix®
  - Phytothérapie : Euphytose®
  - Analgésiques : Aspro®, Actron®, Aspirine du Rhône®, Alka-seltzer®, Claradol®
  - Veinotoniques : Hirucrème®
  - Antimoustiques : Cinq sur cinq®

### 3. Bayer DIAGNOSTIC DE LA BORATOIRE \*

- **La vision des solutions pour améliorer la santé humaine**
  - Bayer Diagnostic de Laboratoire est n° 4 en France et dans le monde.
  - La division dont le siège est à Tarrytown, aux Etats-Unis réalise en France un volume d'activité de 82,6 millions d'euros et un 1,4 milliard € dans le monde. Elle couvre tous les domaines du diagnostic médical :
    - Elle propose un ensemble de solutions et un haut niveau de service en immunologie, biochimie, hématologie, gaz du sang, analyse urinaire rapide, diabète, anatomo-cytopathologie et organisation de laboratoires.
    - La division propose aux hôpitaux et aux laboratoires d'analyses des automates d'immunologie, d'hématologie et de biologie clinique.
    - La division est présente en biologie moléculaire, en fournissant aux laboratoires de biologie des tests de mesure de charge virale et des tests de résistance.
  - Elle est présente dans les domaines suivants : l'anémie, les cancers, les maladies congénitales, infectieuses, rénales et le diabète.
- **Faits marquants 2005**
  - Lancement réussi du Rapidlab 1200 en médecine d'urgence et de l'Advia Centaur CP en immunologie.

- **Actualités 2006 \***

- Renforcer la position de leader de Bayer Diagnostics en automatisation.
- Lancement d'un nouveau système d'immunoanalyse Advia Centaur® XP.
- Lancement d'un nouveau système en biologie moléculaire Versant™ 440.

\*Le Conseil de surveillance de Bayer a approuvé le 30/06/2006 la vente des activités de la division Diagnostic de Laboratoire à Siemens. La division Bayer Diabetes Care et les produits de contraste de Schering ne sont pas concernés.

- **Principaux Produits**

- Advia® (immunologie, hématologie, chimie clinique, automatisation des laboratoires, robotique) Rapidlab®, Rapidpoint® Rapidlink™ RapidComm™ (automates de gaz du sang et logiciels de gestion à distance), LMX\_Du@I, Synergie S (solutions informatiques des laboratoires)
- Clinitek® (lecteurs automatiques de bandelettes urinaires), DCA 2000+ (lecture rapide de l'hémoglobine glyquée et de la Microalbuminurie-Créatinine pour le diabète), Multistix® (bandelettes urinaires), Trugene® (technique de séquençage VIH, hépatites C et B), Versant 440® (tests de biologie moléculaire pour les hépatites B, C et VIH).

## LES ANALYSES BIOLOGIQUES

### Le développement des outils de diagnostics au service de la santé humaine

- Bayer Diagnostics est un fournisseur privilégié de tous les laboratoires d'analyses privés et hospitaliers. La division possède une gamme complète d'appareils d'analyse entièrement automatisés, dont les suivants :
  - ADVIA 1650®, destiné aux analyses biochimiques (dosage de l'albumine, du cholestérol, du glucose, des triglycérides, etc.)
  - ADVIA Centaur® et l'extension du programme disponible (immunodiagnostic dans les troubles de la thyroïde, de la fertilité, les anémies, les allergies, le cancer, les maladies cardiovasculaires, les maladies congénitales, les hépatites, le sida, etc.)
  - Le Système Bayer ADVIA®WORKCELL CDX qui intègre les moteurs ADVIA 1650® et ADVIA Centaur®, une chaîne robotique automatisée, ainsi qu'un système intégré de gestion de l'information, permet de réaliser 120 tests de biologie sur la même plate-forme. Tous les paramètres de biochimie et d'immunologie peuvent être dosés. Les délais de rendus des résultats sont très rapides et permettent d'accélérer la prise de décision quant au traitement et à la durée d'hospitalisation du patient. Depuis avril 2005, il a permis au groupe Hospitalier du Havre de réduire la charge de travail de laboratoire, d'améliorer le service rendu au patient ainsi que les conditions de travail du personnel, enfin d'assurer une tracabilité totale, tout en diminuant les coûts de production.
  - ADVIA 120® et sa version « petite taille » ADVIA 60®, destinés à l'hématologie (paramètres sanguins, formule leucocytaire, etc.)
  - Dans le secteur des examens biologiques réalisés hors laboratoire, l'entreprise détient plus de 70 % de part de marché des bandelettes urinaires et a enregistré une croissance importante sur l'analyse de l'hémoglobine glyquée.
  - Grâce à l'acquisition en 2002 de Visible Genetics Inc. et de la gamme Trugene®, Bayer possède la technologie de séquençage génétique et réalise des tests de biologie moléculaire pour les hépatites B, C et HIV.
- **Les nouveaux produits 2006**
  - En juin 2006, lancements d'ADVIA Centaur® CP, innovation en immunologie et d'ADVIA® 1200 système de biochimie, qui associent performances et encombrement minimum, ainsi que RAPIDComm le nouveau logiciel de gestion à distance des gaz du sang et l'analyseur des paramètres critiques de dernière génération RAPIDLAB 1200 Comm.
  - Lancement d'un nouveau système d'immunoanalyse Advia Centaur® XP. Cet appareil complètement automatisé, avec un haut débit d'analyses permet aux Hôpitaux et Laboratoires de référence d'effectuer jusqu'à 240 tests par heure, afin d'absorber les pics d'activité. Il offre un menu de 65 paramètres et plus de 226 allergènes spécifiques et mixtes, permettant une consolidation des besoins du laboratoire, afin d'améliorer le service au patient.
  - Lancement d'un nouveau système en biologie moléculaire Versant™ 440 en biologie

moléculaire. Il permet l'automatisation complète d'une technologie éprouvée (bDNA) utilisée pour la mesure de la charge virale du virus humain d'immunodéficience (VIH), du virus de l'hépatite C (VHC), et de celui de l'hépatite B (VHB) dans le sérum et le plasma sanguin. Il offre la possibilité de réaliser 12 et 168 tests par série et peut-être connecté au laboratoire de façon bidirectionnelle.

### **Les analyses biologiques au service des spécialités médicales**

- **Urologie**
  - Au carrefour des pathologies médicales et chirurgicales, l'urologie constitue un domaine important.
  - Bayer Diagnostics propose un marqueur de l'antigène PSA pour le cancer de la prostate.
  - Depuis le 30 janvier 2006, Bayer Diagnostics a accès aux brevets relatifs PSA libre et tacrolimus d'Abbott Laboratories qu'il développe sur les systèmes d'immunoanalyse Advia Centaur et Advia Centaur CP. Ces deux nouveaux tests sont utilisés dans le domaine du cancer, notamment pour évaluer le risque du cancer de la prostate et dans celui des immunosuppresseurs pour les patients ayant subi une transplantation du foie.
  - Depuis le 17 mai 2006, un nouveau test de dosage du cPSA améliore le diagnostic du cancer de la prostate en permettant de mieux sélectionner les patients pour qui la réalisation d'une biopsie sera appropriée. Ce diagnostic précoce permet d'augmenter les chances de guérison.
  - Avec Levitra®, Bayer est engagé dans l'amélioration de la prise en charge médicalisée de la dysfonction érectile.
  
- **Infectiologie**
  - Parallèlement à l'offre thérapeutique de Bayer Pharma dans le traitement de certaines infections respiratoires (IziloX®, Josacine®) et urinaires (CifloX®), Bayer Diagnostics occupe, grâce à la gamme Diagnostic Versant et à l'acquisition de Visible Genetics en octobre 2002, une place majeure dans le domaine des infections virales avec, en particulier, toute une gamme de tests de biologie moléculaire pour l'hépatite B et C et l'HIV.
  - Bayer Pharma est le 3e laboratoire en antibiothérapie en France.
  - Dans le domaine de l'infectiologie urinaire, l'offre couvre à la fois le diagnostic, avec les bandelettes urinaires Multistix®, et le lecteur Clinitek®, et le traitement avec la gamme antibiotique CifloX®.

### **Les analyses biologiques au service des domaines thérapeutiques**

- **Anémie**
  - Chez les enfants et la femme adulte, la carence en fer est la carence nutritionnelle la plus fréquente et une cause majeure d'anémie. Bien que l'anémie se corrige par une prise orale ou intraveineuse de fer, l'altération des fonctions cognitives ou le retard de l'activité motrice chez les enfants carencés ne peuvent être corrigés par le traitement au fer. Aussi, la détection précoce de cette carence chez ces enfants est cruciale pour prévenir de tous les effets néfastes.
  - Les automates Advia 120 et Advia 2120 de Bayer Diagnostics fournissent un paramètre unique et spécifique qui permet de détecter de façon précoce les carences en fer chez l'enfant.
  
- **Cancer**
  - Le cancer est la seconde cause de mortalité : il touche un adulte sur cinq. Les marqueurs tumoraux fournissent aux cliniciens des informations utiles en termes de risque, de dépistage, pour le diagnostic, le pronostic et le suivi des patients atteints de cancer. Le portefeuille de marqueurs tumoraux de Bayer Diagnostics comprend, entre autres, l'oncoprotéine HER-2/neu (cancer du sein) et le cPSA ou PSA complexé (cancer de la prostate).
  
- **Maladies cardiovasculaires**
  - Les maladies cardiaques d'origine coronarienne demeurent la première cause de mortalité dans les pays occidentaux. Bayer Diagnostics est fortement impliqué dans la prise en charge de ces maladies cardiovasculaires, et ce depuis l'évaluation du risque cardiovasculaire du patient jusqu'à la gestion de ce risque, notamment grâce à l'utilisation de ses marqueurs de nécrose cellulaire.
  - Bayer Diagnostics a reçu l'autorisation de la FDA pour son test BNP automatisé, un test sanguin utile au diagnostic de l'insuffisance cardiaque. Ce test s'effectue sur les Systèmes d'immunologie ADVIA Centaur® qui permettent également la réalisation d'autres tests pour d'autres pathologies : le cancer, la fertilité, l'anémie, les maladies de la glande thyroïde, les allergies, les maladies métaboliques, les maladies infectieuses et le dosage des médicaments.

- **Maladies congénitales**

- La rubéole est une infection virale contagieuse qui touche avant tout les enfants et les jeunes adultes. La rubéole peut également causer des infections congénitales graves. Le danger d'une infection du fœtus est plus important lorsque la rubéole a été contractée dans les premiers mois de la grossesse. *Toxoplasma gondii* est un parasite intracellulaire responsable de la toxoplasmose. Bien que le chat soit l'hôte de ce parasite, il peut infecter presque tous les mammifères. La toxoplasmose peut causer des maladies congénitales graves, en particulier si l'infection se produit au cours du premier trimestre de la grossesse.
- Les tests de dépistage des anticorps dirigés contre le virus de la rubéole ou contre le toxoplasme sont disponibles sur les Systèmes d'immunologie ADVIA Centaur®.

- **Maladies infectieuses**

- Bayer Diagnostics est à la pointe de la recherche dans le domaine des tests pour les maladies infectieuses notamment le VIH et les Hépatites.
- Bayer Diagnostics est aujourd'hui en mesure de proposer aux virologues la plus large et la plus complète gamme d'outils de diagnostic aussi bien pour le dépistage sérologique avec l'ADVIA® Centaur que pour l'adaptation et le suivi du traitement pour les patients atteints des virus VIH, VHB, VHC avec les gammes de Biologie Moléculaire VERSANT® (charges virales) et TRUGENE® (génotypage et séquençage).

- **Maladies rénales**

- Parce que ce sont des maladies asymptomatiques, il est important de dépister la maladie et l'insuffisance rénale. En France, près de 3 millions de personnes en souffrent. En 2005, il existe encore près de 20 à 35 % de cas d'insuffisances rénales qui ne sont diagnostiqués qu'au stade terminal, c'est-à-dire où la dialyse est nécessaire. Chaque année, 7 000 personnes sont mises sous dialyse, ce chiffre est en progression d'environ 5 %. Dans la prévention de la maladie et l'insuffisance rénale, la bandelette urinaire est un outil précieux de dépistage, simple à mettre en œuvre.
- Bayer Diagnostics pionnier dans les tests rapides urinaires propose une large gamme de bandelettes. Les dernières évolutions permettent une détection simultanée de l'albumine et la créatinine avec détermination du ratio albumine-créatinine. Ce ratio est un indicateur précis sur simple échantillon aléatoire d'urine. Les lecteurs de bandelettes urinaires Clinitek permettent une lecture automatisée des résultats.

## **Préparer la médecine de demain : le bon traitement au bon dosage pour le bon patient**

- **Préparer la médecine de demain**

- BayerHealthCare a pour volonté de développer et de mettre à disposition les meilleures technologies et les services qui permettent grâce aux diagnostics d'améliorer la vie des patients.

- **Une approche personnalisée de la santé**

- Grâce à l'innovation des biomarqueurs et la « théranostique », soit le diagnostic au service de la thérapeutique pour un patient donné, BHC prépare l'avenir de traitements sur mesure. Pour un diagnostic précoce, l'utilisation de marqueurs spécifiques permet de prévoir la « réponse d'un patient » à un traitement donné.

- ***Le diagnostic par le gène***

Grâce aux progrès de la génétique, on lit dans l'ADN humain comme dans celui des virus, bactéries et autres micro-organismes pourvoyeurs de maladies. Grâce à l'informatique et aux automates, les nouvelles méthodes d'analyse de Bayer Diagnostics permettent des progrès thérapeutiques sans précédent.

- ***De la sérologie au séquençage***

Grâce à son expertise en biologie nucléaire, Bayer Diagnostic propose aux virologues la gamme la plus complète d'outils pour le dépistage, l'adaptation et le suivi du traitement des patients atteints des virus VIH, hépatites B et C. Il s'agit des tests : Versant® pour l'hépatite B et C et HIV, et de TruGene®, test de résistance pour le HIV.

Les tests de biologie moléculaires permettent pour chaque malade d'évaluer les chances de succès de son traitement et d'en évaluer l'impact au fil des mois, voire des années.

- **De la connaissance au traitement des maladies**

- **Hépatite C : des tests de réputation internationale**

Bayer Diagnostic dispose de tests capables d'identifier les six Génotypes de virus qui permet de choisir le traitement adapté de six ou douze mois : dans 70 % des cas, le test de biologie moléculaire de Bayer Diagnostic est utilisé. L'utilisation des marqueurs viraux est indispensable à la prise en charge d'une hépatite : ils permettent de mesurer la diminution de la charge virale pour constater l'efficacité du traitement. Un traitement peut être ainsi arrêté en raison de son coût et de ses effets secondaires, s'il n'est pas efficace. On parvient à éradiquer le virus dans la moitié des cas.

- **Sida : des tests de résistance pour mesurer la charge virale**

Ne sachant pas aujourd'hui éliminer le virus du sida, l'objectif est de retarder, voire d'empêcher la maladie. Les marqueurs biologiques sont nécessaires pour indiquer les moments opportuns de traitement. La mesure de la charge virale doit être effectuée tous les trois mois pour suivre les progrès de traitement et mettre en évidence les échappements thérapeutiques. Grâce à la technologie de séquençage du virus, apportée par Visible genetics, le test de Bayer Diagnostic intervient sur la détection de mutations de VIH associées à la résistance aux anti-rétroviraux. Ce repérage des mutations toujours plus nombreuses du VIH est effectué dans des circonstances bien définies, par exemple en cas d'échec thérapeutique détecté par une augmentation de la charge virale. Il fournit alors des indications précieuses et permet de réorienter le choix thérapeutique.

- **La promesse d'un traitement optimal sur mesure**

- **À partir de la carte d'identité génétique d'un patient**

Aujourd'hui, on peut tester des milliers de molécules sur l'expression d'un gène d'un patient et déterminer celles qui seront bonnes pour le traitement adapté.

En fonction de la carte d'identité d'un patient, on pourra déterminer l'efficacité des médicaments et ses effets secondaires. Les tests génétiques permettront de mesurer la tolérance du traitement.

Les techniques de clonage de cellules saines, que détient déjà BHC, permettront d'envisager la mise au point de thérapies individuelles.

- **L'avenir passe par les biomarqueurs**

Un biomarqueur est un paramètre mesuré au niveau moléculaire, cellulaire ou fonctionnel sur des individus. Il permet de détecter des résistances à une substance et indique notamment si un individu sous traitement développe des effets pathologiques à plus ou moins long terme.

- **Le renforcement des synergies**

BHC a décidé de capitaliser sur les synergies entre Pharma et Diagnostics dans la recherche des biomarqueurs pour l'utilisation théranostique, dans le dessein d'améliorer la santé individuelle des patients.

#### 4. **Bayer DIABETES CARE (Auto surveillance et soins du diabète)**

- **Le Diabète**

- Avec près de 1 800 000 MALADES auxquels s'ajoutent 800 000 à 1 500 000 cas non diagnostiqués, le diabète, en France est un vrai problème de santé publique.

- Un des marqueurs de choix pour le suivi des diabétiques est l'hémoglobine glyquée (HbA1c) dont le taux exprimé en % donne le niveau de la glycémie moyenne sur les 2 derniers mois. En fonction du résultat du dosage de l'hémoglobine glyquée chez un patient diabétique, le médecin peut éventuellement réajuster le traitement.

- Bayer Diagnostics propose aux professionnels de santé impliqués en diabétologie, le DCA2000+ qui permet à partir d'un simple prélèvement capillaire d'un microlitre de sang de donner un résultat en 6 minutes. Cette technique certifiée NGSP/IFCC permet de réduire la douleur de prélèvement et de préserver le capital veineux.

- Le DCA2000+ détermine également le ratio microalbuminurie/créatininurie, ce ratio permet de travailler sur échantillon aléatoire d'urine et de s'assurer de la fonction rénale du diabétique.

- D'autre part, la division « Autosurveillance et soins du diabète » dispose de nombreuses solutions pour aider le patient diabétique à mieux vivre son diabète : lecteurs de glycémie dont Ascensia® Esprit 2, Ascensia® Confirm, Ascensia® Brio, auto piqueurs, et outils d'éducation pour les patients et les professionnels de la santé.

- **Des solutions pour mieux vivre son diabète**

- Bayer Diabetes Care est n° 4 en France et dans le Monde, et au service des patients dans 100 pays.
- La division dont le siège est situé à Elkhart aux Etats-Unis réalise un volume d'activité de 718 millions d'euros.
- La division propose des solutions afin d'aider le patient diabétique à mieux vivre son diabète.
- Avec une gamme complète, du diagnostic (systèmes d'autosurveillance de la glycémie Ascensia™ et de dosage de l'HbA1c) aux stratégies thérapeutiques (Glucor®, 1er inhibiteur des alpha-glucosidases), Bayer HealthCare dispose d'une expertise incontestable dans le domaine du diabète.  
En septembre 2003, le lancement en France du nouveau lecteur de glycémie Ascensia™ Confirm™ a permis à Bayer de renforcer son offre globale destinée aux patients diabétiques. À côté de Ascensia™ Esprit™, Ascensia™ Confirm™ complète la gamme en apportant une solution supplémentaire aux besoins spécifiques de patients diabétiques.
- Bayer Diabetes Care offre également une gamme de services : l'Espace Diabète n° vert gratuit : 0800 34 22 38 et les outils d'éducation pour les patients et professionnels de santé.

- **Actualités 2006**

- Acquisition de Metrika Inc, société américaine basée à Sunnyvale, qui produit et commercialise A1CNow+®, un système de mesure pour le contrôle et le suivi du diabète, à cartouches à usage unique. A1CNow+ est un appareil de poche destiné aux patients diabétiques, le seul pouvant à la fois être utilisé chez soi et dans le contexte de leur suivi médical pour mesurer l'HbA1c, indicateur de référence de mesure du taux de glycémie dans le sang.

- **Principaux Produits**

- Ascensia™ Confirm™ : lecteur favorisant le confort pour le patient : utilise A. Gludodisc, Ascensia™ Esprit™ : lecteur permettant de réaliser sa glycémie en toute discrétion ; utilise A. Glucodisc, Ascensia™ Glucodisc™ : réactifs présentés sous forme d'un disque de 10 capteurs
- Ascensia™ Brio™ : lecteur proposant l'Essentiel pour le patient débutant l'auto-surveillance glycémique, Ascensia™ Easyfill™ ; réactifs en flacon de 50 bandelettes individuelles utilisées avec A. Brio, Ascensia™ Microlet™ : Autopiqueur, Ascensia™ Microlet Lancet™ : lancettes pour autopiqueur.

## 5. Bayer SANTE ANIMALE

- **Du traitement à usage vétérinaire à la prévention des maladies des chats et des chiens transmissibles à l'homme**

- Bayer Santé Animale, dont le siège est situé à Monheim en Allemagne, est le 9 e laboratoire en France et le n°4 mondial.
- La division Monde a réalisé un volume d'activité de 856 millions € en 2005.
- La division développe et commercialise des produits à usage vétérinaire destinés aux animaux de compagnie, aux animaux de rente ruraux (bovins, ovins, équins) ou industriels (porcins, volailles).
- Ses principaux objectifs sont d'investir dans des produits de qualité, en accompagnant cette offre de supports techniques performants et d'élargir parallèlement ses alliances stratégiques pour assurer une présence forte sur tous les segments du marché.

- **La recherche constante de nouveaux traitements**
  - La recherche de Bayer Santé Animale se concentre sur les nouveaux produits de soins de santé pour les animaux de rente et pour les animaux de compagnie, notamment sur les produits qui aident à combattre les parasites :
    - En 2002, Drontal® (anti-parasitaire pour chiens et chats) a connu une progression mondiale de 15 %.
    - En 2003, a été lancé Baycox®, un anticoccidien pour porcs et volailles.
    - En 2004, a été lancé Advantix, un antiparasitaire contre les tiques les puces et les moustiques pour chiens.
    - Un médicament contre les parasites, qui agit intérieurement et extérieurement sur l'animal arrivera très prochainement sur le marché.
  - De nouveaux produits sont en développement pour le traitement les maladies infectieuses. Dans le domaine de l'antibiothérapie animale, Bayer détient une forte position avec Baytril®. La recherche porte également sur l'administration des produits afin d'en augmenter l'efficacité et la sûreté.
- **Faits marquants 2005**
  - En avril, très fort démarrage d'Advocate®, un antiparasitaire pour animaux de compagnie.
  - En décembre, Profender® : vermifuge en pipette spot on pour chat est arrivé sur le marché.
- **Actualités 2006**
  - Nouveaux lancements, dont le nouveau produit Profender®.
- **Principaux produits**
  - Un produit de vermifugation pour chiens et chats : Droncit Frontal®, un anti puces chiens et chats Advantage®, un antiparasitaire pour chiens a été lancé en mars 2004 : Advantix®

#### **Des compétences reconnues dans la prévention des zoonoses**

- **Le rôle majeur de la prévention**
  - Bayer Santé Animale développe actuellement une compétence reconnue dans la prévention des zoonoses, maladies du chien et du chat transmissibles à l'homme : un vaccin contre la leishmaniose, transmise par l'insecte piqueur appelé le phlébotome, est à l'étude.
- **La leishmaniose : une maladie dangereuse qui s'étend en France**
  - C'est une maladie grave et difficile à traiter, contre laquelle aucun vaccin n'existe. Une maladie qui touche le chien, et qui est transmissible à l'homme par une seule piqûre d'insecte.
  - Maladie endémique, elle touche 88 pays sur tous les continents (hors Océanie). Selon l'OMS, elle produit chaque année 1,5 à 2 millions de nouveaux cas : seulement 600 000 sont notifiés faute de diagnostic efficace.
  - La maladie survient plus particulièrement chez les malades immunodéprimés, comme, par exemple, les malades atteints du sida
  - En 1999, l'institut de Veille Sanitaire évalue en France à 4 sur mille le nombre de chiens infectés et retient une centaine de nouveaux cas de leishmaniose humaine chaque année.
  - Elle frappe les régions où le phlébotome est présent : Alpes-maritimes, Provence, Cévennes, Pyrénées-orientales et même l'agglomération lyonnaise. En raison des migrations estivales nord/sud des chiens, la maladie s'étend du sud vers le nord ou à priori le phlébotome n'est pas présent.
- **Plusieurs formes de maladies chez le chien**
  - Une forme grave à l'issue souvent fatale : l'animal est terriblement amaigri et atteint de lésions cutanées associées à une hypertrophie des ganglions lymphatiques.
  - Des formes variées : néphrite, kératite arthrite, entérite, etc. que le vétérinaire doit envisager sur tout chien ayant séjourné en zone de risque à la belle saison.
  - Des formes asymptomatiques : le chien, qui ne présente aucun signe clinique, héberge des leishmanies peut être infecté, et est infectant.
- **Les mesures préventives : protéger le chien pour protéger l'homme**
  - Protéger le chien, réservoir naturel du parasite en le protégeant quand il se trouve dans les zones à risques, et le rentrer à l'abri la nuit. L'application d'un répulsif, un antiparasitaire sous forme de pipette appliqué sur le cou du chien, le protège des phlébotomes pour plusieurs semaines.

#### **Contacts presse :**

Samira LIEM Tel : 01 49 06 57 68 Email : [samira.liem@bayerhealthcare.com](mailto:samira.liem@bayerhealthcare.com)

Christine LOUVEL Tel : 01 49 06 54 82 Email : [christine.louvel@bayerhealthcare.com](mailto:christine.louvel@bayerhealthcare.com)

#### IV. LA RECHERCHE : UNE PRIORITE POUR BAYER HEALTHCARE

- **Un engagement fort et permanent**

- L'investissement du groupe Bayer dans sa R&D misant sur les technologies les plus innovantes, est conséquent :
  - En 2005, le groupe Bayer a consacré 1,9 milliard € à la R&D. En 2006, la prévision de budget est similaire.
  - En 2005, les dépenses de R&D de BayerHealthCare en santé ont représenté 954 millions € soit 51 % du total des dépenses R&D du groupe, et 23 % du CA de Bayer Pharma Monde.

- **Une nouvelle approche pour les médecines du futur**

- Il faut treize ans pour développer un médicament. Le coût de son développement s'élève à 900 millions \$.
- Pour préparer l'entreprise aux défis actuels et futurs, la recherche est totalement intégrée à la stratégie de développement. Les chercheurs ne développent pas seulement des médicaments mais des concepts thérapeutiques et des nouveaux mécanismes d'actions qui placent Bayer à la pointe de l'innovation pharmaceutique.
- Les nouveaux concepts sont au cœur des domaines de recherche. L'élément central pour accélérer le développement est la « Preuve de Concept », soit le témoignage que le principe d'action d'une substance nouvelle peut également être appliqué aux êtres humains. Un résultat obtenu à un stade précoce de développement donne la chance d'identifier les substances les plus prometteuses et de mieux centrer les efforts.

- **Des partenariats fructueux et prometteurs**

- Bayer HealthCare mène une politique active de partenariat constitué de différents protocoles de recherches et d'études cliniques en France et à l'international, dans tous les domaines d'activités du pôle santé.
- D'importants accords de recherche ont été passés avec les sociétés les plus en pointe en matière d'analyse génomique, de protéomique, et de traitement informatique des séquences d'ADN.
  - Un important accord a été négocié par le groupe avec la société de biotechnologies Avigen pour développer la thérapie génique dans l'hémophilie.
  - Les accords avec Millennium, CuraGen, Asklepios (spécialiste des nanoparticules), Zilip pharma, Nuvelo dans le domaine des protéines thérapeutiques et de la thérapie génique permettent d'espérer des résultats prometteurs pour de nouveaux traitements dont celui des hémophilies et des cancers.
  - Exemple : le Sofarenib(Nexavar®), développé conjointement avec Onyx Pharmaceuticals permet d'empêcher la prolifération des cellules cancéreuses et la formation de néovaisseaux sanguins, ce qui a pour conséquence d'asphyxier la tumeur.
- Grâce à ces partenariats, BHC dispose de la meilleure plate-forme biotechnologique de recherche et développement.
- Le centre mondial de recherche de développement et de production de Bayer, situé à Berkeley aux Etats-Unis, qui réunit 1200 personnes concentre, outre sa production de produits issus du génie génétique, ses efforts de recherche en continu sur l'hémophilie et les désordres hématologiques.

- **L'approche d'une médecine personnalisée**

- D'ici les dix prochaines années, on s'attend à ce que la médecine personnalisée soit plus importante dans les industries pharmaceutiques et de diagnostic ce qui entraînera des améliorations dans le secteur des diagnostics et des traitements des maladies.
- La recherche des marqueurs biologiques permet, en conjuguant le diagnostic et la thérapie d'offrir un traitement optimal sur mesure pour chaque patient.



- **L'évolution des traitements thérapeutiques par l'innovation des bios marqueurs et de la théranostique**

- L'utilisation des essais théranostiques basée sur les biomarqueurs prévoit la réponse du patient à un médicament spécifique. Cela a pour potentiel d'augmenter l'efficacité du développement des médicaments, et leur sûreté. De plus, l'utilisation des marqueurs spécifiques pour chaque maladie par des diagnostics précoces est positive pour les patients et a un impact positif sur le coût de la santé.
- Les efforts d'identification des biomarqueurs ont déjà permis des progrès vers les opportunités théranostiques. La stratégie de poursuite des marqueurs font progresser la découverte de marqueurs à partir des échantillons pré cliniques et cliniques. Une stratégie de poursuite de marqueurs avance la découverte des repères des échantillons pré cliniques et cliniques en profitant d'une plate-forme de technologie qui intègre les outils de pointe : les exemples incluent les systèmes élevés de débit pour des analyses génomiques et protéomiques, l'analyse résonance-basée magnétique nucléaire de métabolite, des microarrays de tissu, la formation image et qualifications in vivo d'ultrasons dans l'immunodiagnostic de pointe.
- Le domaine de recherche initiale a été le cancer où des informations encourageantes sur les nouveaux bio marqueurs ont déjà été générées par des échantillons de tissus de tumeurs des patients et aussi à partir des échantillons de sang. Ceci permet de prédire les meilleures réponses à une thérapie donnée.

- **La biologie moléculaire pour améliorer les traitements de demain**

- La chimie médicinale interactive, très liée aux disciplines de recherche, bénéficie des nouvelles étapes technologiques précédemment évoquées. Car chimie et biotechnologies sont très liées dans les processus. Cela est dû au rôle fondamental joué par l'industrie chimique dans la recherche pharmaceutique : les ingrédients actifs et les substances chimiques agissent ensemble sur des macro-molécules biologiques. La tâche est de découvrir les structures principales et de les optimiser dans les substances actives.
- L'approche biotechnologique devrait aboutir ainsi à la mise au point de "biomédicaments", molécules issues de notre propre organisme qui permettront de combattre plus naturellement et de façon plus précise et efficace les tumeurs cancéreuses par exemple.

- **Les domaines thérapeutiques**

La R&D s'est centrée sur deux domaines thérapeutiques majeurs : l'oncologie et les maladies cardio-vasculaires/ hématologie.

- **Cardiovasculaire**

- Les événements pulmonaires, vasculaires et cérébraux sont les causes de décès les plus rencontrées dans les pays développés, d'où l'intérêt des chercheurs pour des substances qui régulent les paramètres de coagulation du sang et offrent la possibilité d'une prise par voie orale.
- Le lancement du Rivaroxaban prévu en 2009, inhibiteur du facteur Xa, apporte une innovation majeure dans le domaine de la thrombose. Actuellement en étude clinique de phase III, l'anti-coagulant, administré par voie orale, a pour rôle de prévenir et traiter les thromboses veineuses consécutives à une chirurgie orthopédique de la hanche et du genou.
- Contre la thrombose, l'alfimeprase®, issu des biotechnologies, permet de réduire rapidement les caillots en s'attaquant à la fibrine qui joue un rôle déterminant dans la coagulation sanguine. Le traitement est actuellement en phase III.



## ▪ **Oncologie**

- L'oncologie est au cœur des recherches de Bayer Pharma car le traitement du cancer est le plus grand défi pour la recherche. Il est responsable en 2005 de 7,5 millions de décès dans le monde tous cancers confondus selon l'information de l'Organisation Mondiale de la Santé communiquée le 15/09/2006.
- Le travail des chercheurs est concentré sur le développement des produits médicaux afin de combattre les formes de cancer récurrentes et de traiter la formation des métastases. Un autre objectif est de développer des substances actives qui attaquent uniquement des cellules malignes provoquant ainsi beaucoup moins d'effets secondaires. Les futures thérapies traiteront en effet chaque tumeur au cas par cas. En conséquence, les approches thérapeutiques seront différentes pour chacune d'elle.
- Un élément important de la stratégie dans la lutte contre le cancer est de poursuivre simultanément plusieurs projets de recherche. Parmi les produits du pipeline en phase de développement, quatre sont destinés à lutter contre le cancer, dont deux en phase III de développement, dont l'inhibiteur multikinase Nexavar® pour de nouvelles indications.
- BayerhealthCare possède ainsi une grande expertise dans le champ des inhibiteurs de Kinase. Les kinases sont les membres d'une classe majeure d'enzymes jouant un rôle dans le processus d'énergie cellulaire. Un important nombre de kinases sont considérées comme des cibles potentielles pour les médicaments innovants anti-cancers.
- Sorafenib, qui appartient à la classe des inhibiteurs kinase avec une indication pour le traitement du cancer du rein métastatique, fait partie d'une nouvelle classe d'anticancéreux émergente. Il inhibe l'activité de la Raf Kinase, une enzyme à l'origine de la prolifération incontrôlée des cellules tumorales. Cette substance active arrête la prolifération des cellules cancéreuses. Ainsi les essais pro-cliniques ont montré que le Nexavar® prolonge la période de survie d'un patient sans progression de la tumeur chez les patients atteints de cancer du rein avancé.
- Le lancement en 2006 sur le marché européen de Nexavar® (substance active : Sorafenib) est primordial. Le Nexavar®, une nouvelle thérapeutique enregistrée aux Etats-Unis dans le cancer du rein métastatique est actuellement en phase III d'étude clinique pour trois autres indications : le cancer de la peau (mélanome), du foie et du poumon.
- De son côté, Bayer Diagnostics propose déjà un marqueur de l'antigène PSA dans le cancer de la prostate ainsi qu'un marqueur pour le cancer du sein.

## ▪ **Hématologie**

- Le système Bioset® nouveau système d'administration du Kogenate® Bayer est destiné à l'amélioration de la prise en charge des patients hémophiles. Un traitement de l'hémophilie B par thérapie génique est en cours de développement avec AviGen et Asklepios Biopharmaceutical

## ▪ **Diagnostics Biotechnologies**

- L'acquisition en octobre 2002 de Visible Genetics a permis à Bayer de maîtriser la technologie de séquençage génétique, actuellement appliquée aux virus du Sida, de l'Hépatite B et C, afin d'adapter au mieux les traitements anti-viraux. À terme, elle devrait bénéficier à de nombreuses pathologies, dont le cancer, en permettant d'établir un traitement « sur mesure » pour chaque patient.

## ▪ **Santé Animale**

- Les animaux de compagnie crée des opportunités thérapeutiques, notamment dans le domaine des maladies chroniques (cardiovasculaires, diabète, etc.). Elles peuvent offrir certaines synergies en R&D avec l'être humain.

## • **Le développement des produits d'automédication**

- Le Centre Technique International (ITC), situé à Gaillard en Haute-Savoie, gère actuellement 17 projets en cours de développement, dont des formules multi vitaminées avec minéraux, des produits dermatologiques, et des produits de traitement des pathologies gastro-intestinales. Le laboratoire de chimie analytique se charge de la mise au point de nouvelles méthodes analytiques, et d'analyse sur les produits en développement. Le laboratoire de formulation galénique met au point les nouvelles formules et définit les technologies innovantes.

### **Contacts presse :**

Samira LIEM Tel : 01 49 06 57 68 Email : [samira.liem@bayerhealthcare.com](mailto:samira.liem@bayerhealthcare.com)

Christine LOUVEL Tel : 01 49 06 54 82 Email : [christine.louvel@bayerhealthcare.com](mailto:christine.louvel@bayerhealthcare.com)

## V. INFORMATION, EDUCATION, FORMATION ET PREVENTION

Spécialiste de la médication familiale, les priorités de Bayer HealthCare sont de développer une offre de santé globale, innovante et performante en améliorant en permanence le service médical aux patients afin d'améliorer leur santé et leur qualité de vie. Pour développer une automédication responsable, BHC valorise le rôle du médecin en mettant à sa disposition tout un ensemble d'informations concernant l'éducation thérapeutique.

### **Le développement d'une automédication responsable**

- Acteur mondial de l'automédication, la très large gamme des produits de santé de Bayer Santé Familiale, qui représente plus de 170 marques, est destinée au traitement et à la prévention des affections courantes et au maintien de la santé et du bien-être.
- Soutenue par le corps médical, l'offre de médicaments de prescription facultative étendue aux produits non remboursés est appréciée : elle est parfaitement adaptée aux conseils des médecins et des pharmaciens pour résoudre les besoins de santé au quotidien.
- La politique de santé de la France encourage l'automédication : l'approche du « patient responsable » reprise par BayerHealthcare devrait participer en particulier, aux économies de santé.

### **Le rôle prioritaire du médecin**

- **Le médecin est le pilier de l'éducation thérapeutique**
  - L'automédication étant au cœur de la gestion du patient, l'information du patient est essentielle pour que celle-ci soit efficace et sans danger.
  - Le médecin aide son patient à appréhender sa pathologie, ses symptômes, ses risques et le traitement entre deux consultations qui pourront alors avoir pour objectif de faire le point.
- **Une position de conseil majeure**
  - Bayer HealthCare est engagé à aider les médecins à mieux connaître et comprendre le patient consommateur de façon à pouvoir mieux lui répondre.
  - De même, le médecin a la propriété absolue de l'information des produits pour aider son patient à s'informer et à se responsabiliser.
  - De son côté, le médecin conseille le patient, l'aide à mieux utiliser les médicaments de médication familiale. Il lui permet de mieux suivre sa maladie et ainsi de mieux la vivre.

### **L'information, la formation, l'éducation thérapeutique au service d'une médication familiale responsable**

- **Accompagner le patient diabétique pour l'aider à mieux se soigner**
  - La division « Autosurveillance et soins du diabète » est engagée depuis 15 ans auprès des professionnels de santé dans la mise en place des programmes de formation (IPCEM), de prévention et d'accompagnement des patients diabétiques.
  - BHC dispose de nombreuses solutions pour aider à mieux vivre son diabète : lecteurs de glycémie, auto-piqueurs, et outils d'éducation pour les patients et les professionnels de la santé.
  - Bayer Diagnostics est pionnier dans l'assistance téléphonique des patients avec l'Espace Diabète, qui assure depuis plus de 10 ans des missions d'assistance technique, de conseils pratiques et de relais auprès des professionnels de santé.
  - En mars 2005 au Congrès du MEDEC, le visiteur pouvait participer à un test de six minutes pour déterminer son taux d'hémoglobine glyquée et évaluer ses connaissances sur le traitement.

- **Améliorer le traitement du patient hémophile**

- La division « Hématologie-Cardiologie » est engagée depuis 11 ans auprès des professionnels de santé dans la mise en place des programmes de formation (IPCEM), et d'accompagnement des patients hémophiles.
- Le programme de formation Bio-Set® é été mis en place par Bayer en octobre 2004, afin d'accompagner les patients et leurs familles dans la prise en charge de l'hémophilie. La formation à l'apprentissage des auto-injections par intraveineuse par les infirmières, les réunions d'informations où ont lieu des démonstrations - documents et outils pédagogiques à l'appui-, apprennent aux patients, en présence de leurs parents, à maîtriser leur auto traitement et à mieux vivre leur maladie.

**Contacts presse :**

Samira LIEM Tel : 01 49 06 57 68 Email : [samira.liem@bayerhealthcare.com](mailto:samira.liem@bayerhealthcare.com)

Christine LOUVEL Tel : 01 49 06 54 82 Email : [christine.louvel@bayerhealthcare.com](mailto:christine.louvel@bayerhealthcare.com)

**VI. L'engagement social de Bayer : Les maladies tropicales**

**Contribuer à endiguer les maladies tropicales...**

- En partenariat avec l'OMS, Bayer met à disposition gratuitement depuis plusieurs années des médicaments pour traiter des maladies tropicales, comme la Germanine®, le premier traitement de la maladie du sommeil, découvert en 1923.
- Ce traitement s'est avéré également efficace contre la « cécité des rivières ». La maladie de l'onchocercose est la première cause de cécité dans le monde.
- Bayer fournit également le Lampit® (nifurtimox), plus spécialement destiné à la maladie de Chagas, une variante de la maladie du sommeil.
- Par ailleurs, le laboratoire s'est engagé avec l'OMS pour le développement de l'artémisone, une molécule destinée à la prise en charge du paludisme résistant aux traitements conventionnels. Actuellement en phase II d'études cliniques, cet antipaludéen contre la malaria semble très prometteur.

**La maladie du sommeil**

- La maladie du sommeil menace plus de 60 millions de personnes dans 36 pays d'Afrique Subsaharienne. Seulement trois à quatre millions de personnes à risque sont sous surveillance.
- La maladie, dont le parasite responsable appelé trypanosome est transmis à l'homme par la mouche Tsé-Tsé, se propage dans le système sanguin lymphatique, sévit exclusivement en Afrique Subsaharienne.

**La malaria**

- Le paludisme qui touche 300 millions de personnes est l'infection parasitaire la plus fréquente observée dans le monde. Le parasite est présent dans toutes les régions intertropicales chaudes et humides, à l'exception des Antilles françaises, de Tahiti, de la Réunion et de la Nouvelle-Calédonie. La maladie se transmet par la piqûre d'un moustique, l'anophèle femelle et de façon exceptionnelle, par transfusion sanguine.
- Il a été décrit des cas de paludismes dits d'"aéroports" lorsque qu'un moustique est transporté dans la soute à bagage d'un avion en provenance d'un pays tropical. Ce cas a été observé dans des pays à climat tempéré notamment en France.

**Plus d'informations sur les maladies tropicales :** [www.bayerhealthcare.com](http://www.bayerhealthcare.com)

## VII. QUELQUES ETAPES CLES DANS LA VIE DU POLE SANTE DE BAYER

- 1863**
  - Fondation de la société par Friedrich Bayer et Johann Friedrich Weskott
- 1888**
  - Création du département pharmaceutique
- 1897**
  - Mise au point de l'acide acétylsalicylique sous forme chimique pure et stable par Felix Hoffman
- 1999**
  - Bayer dépose le brevet de l'aspirine® (synthèse de l'acide acétylsalicylique), découvert par Félix Hoffmann, jeune chercheur chez BAYER
- 1923**
  - Germanin®, premier traitement de la maladie du sommeil
- 1932**
  - Découverte du Prontosil®, premier agent anti-infectieux utilisé chez l'homme (il précède de deux ans la pénicilline) - Domagk Prix Nobel 1939
- 1934**
  - Mise au point de l'Atebrin®, un antipaludéen
- 1940**
  - Premier test (Clinitest®) permettant l'estimation semi-quantitative du sucre dans l'urine
- 1970**
  - Premier analyseur multiparamétrique de biochimie - SMA
- 1975**
  - Premier analyseur automatisé des gaz du sang - Corning 175
- 1978**
  - Premier analyseur automatique de la formule sanguine - systèmes H
- 1980**
  - Adalate®, 1er inhibiteur calcique indiqué dans le traitement de l'hypertension reçoit le prix Galien.
- 1981**
  - 1er lecteur de glycémie portable pour les patients diabétiques (Glucometer®)
- 1986**
  - Baycox®, anticoccidien volailles
- 1987**
  - Ciflox®, fluoroquinolone systémique pour les pathologies infectieuses
- 1992**
  - Acquisition de la technique du bdna - premiers tests de quantification des acides nucléiques (VIH et hépatites B et C)
- 1994**
  - Lancement du KOGENATE® Bayer, facteur VIII recombinant (hémophilie), médicament issu de la biotechnologie
- 1995**
  - Glucor®, 1er inhibiteur des alpha-glucosidases
- 1998**
  - Acquisition de Chiron Diagnostics
- 2001**
  - Lancement du KOGENATE® Bayer, facteur VIII recombinant (hémophilie), sans albumine
- 2002**
  - Lancement d'Izilox® (moxifloxacine) en France pour les infections respiratoires. Prix Galien en Italie en 2001, Prix Medec 2003 de la recherche européenne.
  - Acquisition de Visible Genetics Inc. En plus de la gamme Versant®, Bayer possède désormais la technologie du séquençage des virus de l'hépatite B et C, et du sida.

#### 2003

- Lancement de Levitra® (Vardenafil), nouveau traitement contre la dysfonction érectile
- Baycox®, anticoccidien porcelets

#### 2004

- Lancement d'Advantix® antiparasitaire externe pour chiens
- Bayer Pharma confie à Shering-Plough pour le marché américain la commercialisation et le marketing des produits éthiques Ciflox® (Cipro), Izilox® (Avelox) Chronadate® (Adalat) et Levitra®.  
En Europe, cet accord permet à Bayer de renforcer ses positions en oncologie, en bénéficiant de l'expertise de Shering-Plough dans ce domaine. Bayer assure en effet la commercialisation aux Etats -Unis et en Europe de certains traitements anticancéreux.  
Au Japon, Bayer et Shering-Plough assureront ensemble le co-marketing du traitement cardio-vasculaire Zetia, développé actuellement par Shering-Plough.

#### 2005

- Acquisition de l'activité mondiale de Consumer Health de Roche
- Commercialisation exclusive de Levitra® (dysfonction érectile) par arrêt de l'accord de copromotion Bayer/GSK.
- Accord de commercialisation de Fragmine®, un anticoagulant des laboratoires Pfizer
- Lancement d'Advocate® endo et ecto-parasitaire pour chiens et chats en avril 2005.
- Lancement de Supradyn Magnesia®
- Lancement de l'Ascensia Brio® (et des bandelettes Ascensia Easyfill®), nouvel appareil d'autosurveillance de la glycémie venant compléter la gamme existante.

#### 2006

- Lancement de l'inhibiteur multikinase Nexavar® aux Etats-Unis
- Succès pour la nouvelle forme Kogenate® Bioset améliorant la prise en charge des hémophiles
- Accord de co-marketing avec Boehringer Ingelheim pour Pritor (antihypertenseur)
- le 23 mars: Offre publique d'achat de Bayer sur Shering
- 7 juin : Un simple test sanguin renseigne sur la réponse à un traitement du cancer du sein métastatique  
Le marqueur sérique HER-2/neu de Bayer permet de prévoir l'efficacité du traitement par le Trastuzumab (Herceptin®) sur une patiente donnée.
- 17 mai : Le dosage du cPSA améliore le diagnostic du cancer de la prostate en permettant de mieux sélectionner les patients pour qui la réalisation d'une biopsie sera appropriée.
- Le 29 juin : Bayer cède sa division Diagnostics de laboratoires à Siemens AG
- Le 6 juillet, Bayer fait l'acquisition de Metrika Inc, un appareil novateur d'autosurveillance de l'HbA1c- indicateur de référence pour la mesure du taux d'hémoglobine glyquée
- Le 19 juillet : AMM de Nexavar ® en Europe

#### LEGENDE

- Médicaments de prescription (Primary care)
- Diagnostic de laboratoire
- Autosurveillance et soins du diabète (Diabetes Care)
- Santé Animale
- Hemato Cardiologie
- Santé Familiale

#### Contacts presse :

Samira LIEM Tel : 01 49 06 57 68 Email : [samira.liem@bayerhealthcare.com](mailto:samira.liem@bayerhealthcare.com)

Christine LOUVEL Tel : 01 49 06 54 82 Email : [christine.louvel@bayerhealthcare.com](mailto:christine.louvel@bayerhealthcare.com)

## VIII. ABECEDAIRE DES PRODUITS BAYER HEALTHCARE

### MEDICAMENTS DE PRESCRIPTION (Primary care)

- **Biltricide®** : antiparasitaire
- **Chronadate®** : antihypertenseur
- **Ciflox ®** : anti-infectieux
- **Fragmine®** : anticoagulant, produit des laboratoires Pfizer promu par Bayer
- **Glucor ®** : antidiabétique
- **Izilox ®** : anti-infectieux
- **Josacine ®** : anti-infectieux, propriétaire de la marque Astellas - Japon
- **Levitra ®** : troubles de l'érection
- **Nimotop®** : accident vasculaire cérébral
- **Pritor®** : antihypertenseur

### DIAGNOSTIC DE LABORATOIRE

- **Advia®** : immunologie, hématologie, chimie clinique, automatisation des laboratoires, robotique
- **Clinitek®** : lecteurs automatiques de bandelettes urinaires
- **DCA 2000+** : lecture rapide de l'Hémoglobine glyquée et de la Microalbuminurie/Créatinine
- **LMX\_Du@i** : informatisation des laboratoires
- **Multistix®** : bandelettes urinaires
- **Rapidlab®, Rapidpoint® et Rapidlink™** : automates de gaz du sang et logiciel de gestion à distance
- **Trugene®** : technique de séquençage VIH, hépatites C et B
- **Versant®** : tests de biologie moléculaire (détection et quantification) hépatites C et B et VIH

### DIABETES CARE : AUTOSURVEILLANCE ET SOINS DU DIABETE

- Ascensia™ Brio™
- Ascensia™ Confirm™
- Ascensia™ Easyfill™
- Ascensia™ Esprit™
- Ascensia™ Glucodisc™
- Ascensia™ Microlet™
- Ascensia™ Microlet Lancet™

### SANTE ANIMALE

- **Advantage®** : anti-puces pour animaux domestiques
- **Advantix®** : antiparasitaire contre les tiques, puces et moustiques
- **Advocate®** : endectocide pour chiens et chats
- 
- **Baycox®** : anticoccidien pour volailles et porcelets
- **Baytril®** : maladies infectieuses
- **Drontal®** : vermifuge pour chiens et chats

### SANTE FAMILIALE OTC

- **Actron®, Alka-Seltzer®, Aspirine du Rhône®, Aspro®** : analgésiques
- **Bepanthen®** : dermatologie
- **Berocca®, Laroscorbine®, Supradyne®** : vitamines et multivitamines
- **Bifix, Colopeg, Rennie®, Transipeg,** : médicaments à visée gastro-intestinale
- **Cinq sur Cinq** : anti-moustiques
- **GynHydralin®, Hydralin Apaisa®** : soins gynécologiques
- **Hirucrème®** : veinotonique
- (...)

### HEMATOLOGIE CARDIOLOGIE

- **Kogenate® Bayer** : hémophilie
- **Trasylol ®** : anti-fibrinolytique

### ONCOLOGIE

- **Nexavar ®** : Carcinome rénal avancé

#### Contacts presse :

Samira LIEM Tel : 01 49 06 57 68 Email : [samira.liem@bayerhealthcare.com](mailto:samira.liem@bayerhealthcare.com)

Christine LOUVEL Tel : 01 49 06 54 82 Email : [christine.louvel@bayerhealthcare.com](mailto:christine.louvel@bayerhealthcare.com)

