



PRESS KIT

11/08

Sommaire

Introduction

Varilux la culture de l'innovation, 50 ans d'innovations pour relever le défi du futur 3

2008, au cœur de la recherche et de l'innovation 4

- La réalité virtuelle, un outil précieux pour la recherche, pour la conception de verres aux capacités visuelles et de confort optimales
- 2008 : Le premier verre conçu à l'aide de la réalité virtuelle
Varilux Ipseo New Edition, un verre à la pointe de l'innovation
- Le dernier-né de la marque Varilux : un verre extrêmement personnalisé, sur mesure, fidèle au comportement visuel de chacun
- Varilux Expérience : la démonstration des performances technologiques des verres Varilux

2006, La vision en Haute Résolution 8

- 6ème génération de Varilux, la famille des verres Varilux Physio ouvre une nouvelle ère dans l'univers des verres progressifs
- Varilux Physio, un concept révolutionnaire
- L'invention de la Vision Haute Résolution
- Une technologie de pointe brevetée : la Twin Rx Technology
- Un succès commercial

Généralisations Varilux : de la création aux années 2000 10

Essilor : un laboratoire d'innovations depuis 50 ans 11

Les valeurs Varilux 13

Le porteur de verres au cœur de la passion créative d'Essilor

- Une mission d'innovation permanente
- Une marque proche de ses clients
- Des services exclusifs
- Un professionnalisme de qualité
- Une renommée internationale
- Une grande proximité avec les laboratoires
- Chiffres clés

À propos d'Essilor 15

Varilux, la culture de l'innovation

50 ans d'innovations pour relever le défi du futur

A l'avant-garde depuis 50 ans, Varilux s'est imposé comme le leader mondial du verre progressif. Cet esprit pionnier qui anime la marque ne s'est jamais démenti depuis 1959, année de l'invention du verre progressif par Bernard Maitenaz, le jeune ingénieur en optique et mécanique de la société des Lunetiers.*

Cette découverte majeure du XXe siècle a révolutionné le monde de l'optique ophtalmique et contribue, aujourd'hui encore, à améliorer le bien-être de centaines de millions de presbytes. Au fil des innovations, Varilux apporte une acuité visuelle toujours plus performante, plus proche de la personnalité de chacun, plus naturelle.

Car l'individu est bien au cœur de la passion créative de Varilux depuis un demi-siècle... Grâce à une succession de progrès considérables en optique physiologique et en mathématiques ainsi qu'à des processus de fabrication toujours plus innovants, Varilux a lancé 6 générations successives de verres à la résolution toujours meilleure. Adieu verres demi-lunes ou verres à double-foyer qui entraînaient la rupture du champ de vision !

Un succès planétaire pour un produit grand public, reconnu comme le standard de qualité du marché, qui, par ailleurs, a obtenu la reconnaissance de la communauté scientifique en entrant à la Cité des Sciences et de l'Industrie en 2007.

Les 500 chercheurs d'Essilor, avec la collaboration d'universitaires, de scientifiques et de professionnels de tous pays, travaillent chaque jour à l'élaboration de nouveaux concepts, à de nouvelles surfaces testées par la méthode dioptrique, à la conquête du verre du futur : un verre actif, intelligent dont le design pourra changer en temps réel, en s'adaptant à toutes les situations au quotidien.

Les dernières innovations révolutionnaires ouvrent déjà une nouvelle ère : avec Varilux Physio, qui intègre la technologie de maîtrise du front d'ondes, empruntée à l'optique adaptative utilisée en astronomie, naît, en 2006, le premier verre conçu pour la Vision Haute Résolution. Le dernier-né en 2008, Varilux Ispéo New Edition, issu de l'exploration de solutions optiques dans la réalité virtuelle, présente une avancée spectaculaire: un verre sur mesure, personnalisé, fidèle au comportement visuel de chacun.

L'expérimentation de la réalité virtuelle, présentée dans la « Varilux Experience », ouvre aujourd'hui de vastes champs d'investigation, porteurs de progrès et de solutions technologiques de premier plan aux bénéficiaires des porteurs. Elles seront, sans aucun doute, salutaires pour les bientôt 7 milliards d'individus que constituent la population mondiale, dont presque 1/3 sera atteint de troubles de presbytie dans sa maturité, dès 40 ans.

Aujourd'hui, ce même esprit pionnier, fait d'audace, de patience, d'obstination, de passion pour la recherche, qui caractérise Varilux, anime les 30 000 salariés d'Essilor, multinationale dominant le marché mondial de l'optique ophtalmique. Ainsi, la fabuleuse aventure humaine, technologique, scientifique, industrielle de Varilux se poursuit avec le même souffle pour relever les défis du futur.

Plus fort que jamais, fier de son passé, Varilux affiche, dans sa cinquantième année, une ambition et un enthousiasme intacts.

Xavier Fontanet,
Président Directeur-Général du groupe Essilor

* 300 millions de porteurs Varilux dans le monde. Une personne sur quatre portant des lunettes dans le monde est équipée de verres Essilor.

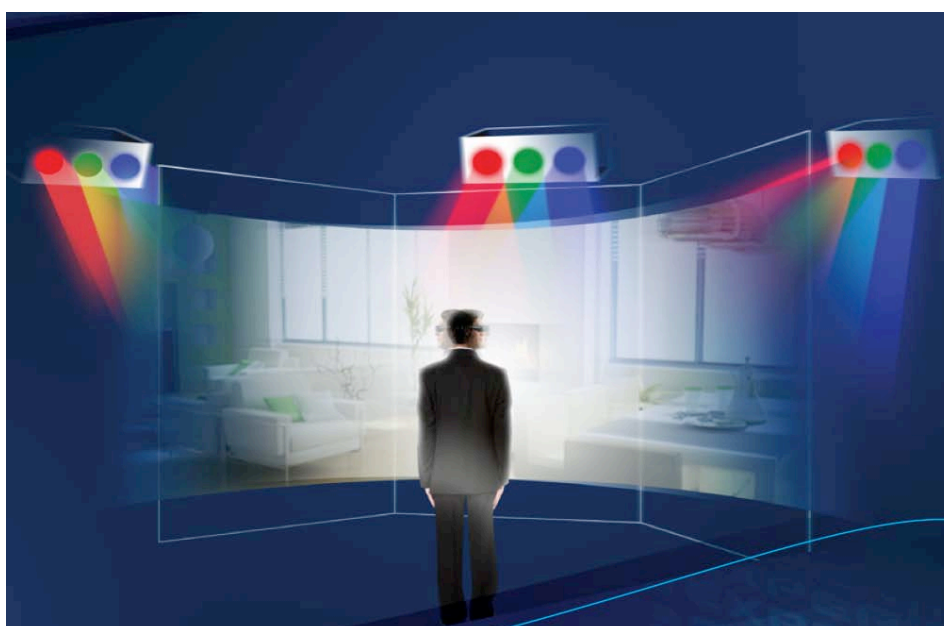
2008, au cœur de la recherche et de l'innovation

La réalité virtuelle, un outil précieux pour la recherche pour la conception de verres aux capacités visuelles et de confort optimales

- Le développement des neurosciences, les progrès de l'imagerie médicale, et la recherche fondamentale en ophtalmologie ont permis au département de recherche d'Essilor de mieux connaître le fonctionnement de la liaison œil/cerveau et, par conséquent, d'imaginer des dispositifs optiques radicalement nouveaux pour proposer des solutions toujours plus performantes de correction de la presbytie.
- Grâce à d'importants investissements en optique ophtalmique, surfaçage numérique, matériaux et traitements des verres, Essilor a pu proposer, au fil des ans, de nouvelles gammes de produits bénéficiant des meilleures technologies.
- Afin de rester la référence majeure dans le domaine de la recherche et de poursuivre ses innovations, le département de recherche d'Essilor se concentre particulièrement sur les progrès combinés de deux disciplines complémentaires : l'optique et la physiologie, notamment en ayant recours à la « réalité virtuelle ».
- Outil de stimulation, la réalité virtuelle, qui permet de percevoir et d'interagir en 3 D de façon multi sensorielle, ouvre, effectivement, des champs d'investigation très vastes dans le domaine de l'optique ophtalmique et permet d'envisager la conception de verres de plus en plus performants.

Un système de visualisation virtuelle pour développer la recherche de nouveaux verres

- C'est à l'aide d'un système de visualisation virtuelle doté exclusivement d'algorithmes et de modélisations développé par Essilor, que les chercheurs explorent aujourd'hui de nouvelles solutions optiques, directement testées sur les porteurs. Ce simulateur offre, en effet, la possibilité de faire varier les propriétés optiques des verres testés, d'étudier les effets optiques et de mesurer immédiatement le degré de satisfaction du porteur. À cet effet, un capteur magnétique recense à une fréquence de 120 fois par seconde les mouvements de tête du porteur ainsi que les images qui révèlent le point de vue exact des yeux. À l'issue du test, les résultats permettent d'affiner les performances des verres expérimentés.
- Ainsi, grâce aux études menées en réalité virtuelle, les propriétés optiques du nouveau verre Varilux Ipseo New Edition ont pu être validées avant même que le verre ne soit fabriqué.



Ce système est constitué d'une salle immersive, sphérique ou cubique, constituée d'écrans de rétro projection ou de projection directe, stéréoscopiques et synchronisés. L'utilisateur est immergé dans une pièce où les murs, le sol et/ou le plafond sont des images projetées qui constituent un environnement géométriquement cohérent. Par un système de capture de position du visiteur, la perspective est recalculée en temps réel pour respecter son point de vue. L'utilisateur voit uniquement la scène en réalité virtuelle, en stéréoscopie. La perspective est recalculée pour correspondre à son point de vue. Quand le visiteur est équipé de lunettes à impulsions magnétiques qui cachent alternativement la vision de son œil puis de l'autre, l'ordinateur affiche l'image correspondante de manière synchrone.

***2008 : Le premier verre conçu à l'aide de la réalité virtuelle
Varilux Ipseo New Edition, un verre à la pointe de l'innovation***

Le dernier-né de la marque Varilux : un verre extrêmement personnalisé, sur mesure, fidèle au comportement visuel de chacun

- Varilux Ipseo New Edition est le premier verre à avoir été conçu et testé à l'aide d'un simulateur virtuel. Il intègre dix critères de personnalisation relatifs au comportement visuel* du porteur afin de garantir un confort de vision optimal, même en mouvement.
- Grâce à un appareil de mesure unique, le Système d'Empreinte Visuelle, un diagnostic individuel des mouvements des yeux et de la tête permet d'élaborer des verres parfaitement ajustés au regard de chacun.



Les mesures du coefficient tête/œil (la proportion exacte entre mouvements de la tête et mouvements des yeux lors du déplacement du regard) et le coefficient de stabilité (l'homogénéité du comportement tête/œil du porteur) permettent en effet d'optimiser les zones du verre que les porteurs utilisent le plus souvent.

- Tandis que la convergence du porteur est respectée, les verres prennent en compte la forme et la position de la monture sur le visage, ainsi que la distance de lecture naturelle, en analysant les conditions de port des lunettes sur cinq paramètres : les écarts pupillaires, les hauteurs pupillaires, l'angle pantoscopique, l'angle de galbe et la distance verre/œil.

* 100 000 est le nombre de mouvements sollicités par la tête et les yeux d'un individu par jour pour lui permettre de percevoir son environnement.



Pour Essilor l'objectif est de garantir une adaptation parfaite des verres à chaque porteur, c'est-à-dire faire en sorte que ce soit les verres qui s'adaptent au porteur, et non l'inverse.

- Premier verre à bénéficier d'un stabilisateur d'image grâce à la technologie « Dual Digital Vision », le verre Varilux Ipseo New Edition garantit une vision dynamique inégalée, soit une image parfaite et d'une extrême netteté, qui respecte fidèlement tous les aspects du comportement visuel du porteur.



Varilux Expérience : la démonstration des performances technologiques des verres Varilux

La dimension d'une expérience technologique unique de réalité virtuelle à portée des professionnels de la vue et du public

Afin de faire la démonstration de ses champs d'expertises dans la mise au point de technologies innovantes dans le domaine de l'optique ophtalmique, Essilor a conçu un concept de simulation virtuelle valorisant les différentes solutions ophtalmiques proposées aux presbytes : Varilux Expérience.

Une démonstration instructive et ludique pour appréhender la vision naturelle

Au sein d'un théâtre, doté d'une salle de cinéma où est projeté un film en 3D, le visiteur muni de lunettes stéréo polarisées est invité, en tant qu'acteur principal, à suivre le parcours initiatique d'un jeune presbyte. Progressivement, il expérimente la vision induite par des verres simples puis double-foyer jusqu'à apprécier la vue permise grâce à des verres progressifs standards jusqu'à la supériorité de vue extrêmement claire avec les verres Varilux.



Une ambition fortement pédagogique

Varilux Expérience permet de réaliser la performance des technologies employées dans l'élaboration des verres Varilux, particulièrement proches de celles utilisées dans les laboratoires de recherche, et offre ainsi un support de communication efficace pour les professionnels de l'optique auprès de leurs clients presbytes.

Munis d'un kit complet d'outils pédagogiques adaptés (vidéos en 3 D et/ou 2 D imprimées en 3 D), les professionnels de la vue participent à la diffusion de la connaissance des mécanismes de vision auprès de leurs clients presbytes. Ils peuvent ainsi exposer aux futurs porteurs les propriétés des différents types de verres et enrichir leur argumentaire concernant le choix de verres adaptés. Le visiteur est plus informé quant aux technologies existantes et peut se décider en toute connaissance de cause.

Une démarche internationale en 2009

Inaugurée en première mondiale au salon de l'optique (SILMO), du 30 octobre au 2 novembre 2008, à Paris Porte de Versailles, à l'occasion de l'anniversaire des 50 ans de Varilux, « Varilux Expérience » sillonnera ensuite le monde entier lors de salons et de manifestations internationales qui se dérouleront durant toute l'année 2009.

2006, la vision en Haute Résolution

Le rêve de la vision naturelle devient une réalité... Depuis la création du verre progressif Varilux, l'ambition permanente du groupe Essilor depuis 50 ans est de procurer et de rendre une vision naturelle, identique à une vision originale absolument parfaite, non entachée par les troubles de la presbytie.

C'est pourquoi, grâce à considérables efforts déployés en Recherche et Développement concernant notamment la physiologie de l'œil et le rapport œil/cerveau, Essilor a progressivement révolutionné la conception et la production des verres pour faire en sorte que le porteur n'ait pas le sentiment de porter de lunettes... ou presque : avec l'introduction des techniques de maîtrise du front d'ondes, les images sont désormais encore plus précises, d'une grande netteté et les contrastes parfaitement restitués.

6^{ème} génération de Varilux, la famille des verres Varilux Physio ouvre une nouvelle ère dans l'univers des verres progressifs

Varilux Physio, un concept révolutionnaire

- Afin de répondre aux attentes visuelles des presbytes, portant davantage sur la précision de la vision que sur un simple confort visuel, les efforts de recherche des 500 chercheurs d'Essilor, en collaboration avec les universités du Canada et d'Espagne, ont porté durant 5 ans sur la conjugaison de nouveaux process de conception et de fabrication.
- Cette avancée technologique majeure a conjugué, en effet, une méthode exclusive de calcul de design protégée par cinq brevets exclusifs et un procédé de fabrication novateur nécessitant 3 autres brevets.
- Cette innovation a été notamment possible grâce à l'amélioration de la puissance de calculs informatiques et à l'apparition de machines numériques pour concevoir et fabriquer un verre d'exception, aux surfaces complexes, unique pour chaque porteur.
- En effet, il a fallu marier de nombreuses expertises pour réussir ce projet de longue haleine : l'analyse des fronts d'onde, la physiologie, la perception visuelle, l'algorithme d'optimisation, la modélisation numérique des surfaces et le surfacage numérique.
- Aujourd'hui la famille composée de Varilux Physio, de Varilux Physio Fit, et de Varilux Physio Short permet à tous de bénéficier de la haute résolution quelque soit le choix de la monture.

L'invention de la Vision Haute Résolution

- Avec ce nouveau verre progressif Varilux, au plus proche de la physiologie de l'œil, Essilor invente la Vision Haute Résolution.
- Quel que soit l'axe du regard, les performances visuelles sont maximisées. La vision est plus nette, plus précise, plus contrastée, pour une largeur de champs plus importante.
- Ainsi, Varilux Physio offre une amélioration de qualité de vision comparable à celle de l'image d'un DVD par rapport au VHS.

Une technologie de pointe brevetée : la Twin Rx Technology

La performance unique de Varilux Physio repose sur une double innovation : la Twin Rx Technology.

- **La Maîtrise du Front d'onde** : une méthode révolutionnaire de calcul du design qui permet de minimiser l'ensemble des aberrations entrant dans la pupille. *Au lieu de ne considérer qu'un seul rayon lumineux, on analyse l'ensemble du faisceau lumineux qui traverse le verre pour en éliminer les déformations.*

- **Le surfaçage digital avancé** : un procédé de fabrication numérique d'une précision unique. *Les deux faces du verre sont façonnées point par point avec une exactitude de 0.1 micron offrant la correction la plus précise.*

Une innovation plébiscité par les porteurs

Après à quelques mois de commercialisation, le verre Varilux Physio, auquel sont associés des traitements photochromiques, anti-reflet, anti-salissure et anti-statique - un concentré des dernières technologies développées par Essilor, a rapidement atteint le million d'exemplaires vendus.

Génération Varilux, de la création aux années 2000

2004, les premiers pas dans la personnalisation des verres progressifs

- Lancement du premier verre progressif Varilux Ipseo, le 1^{er} verre personnalisé en fonction du nouveau paramètre du comportement œil/tête du porteur, qui vient s'ajouter aux trois paramètres de prescription : la vision de loin (amétropie), l'addition (degré de presbytie), et l'astigmatisme et son axe.
- Le nouveau verre progressif Varilux Ellipse permet aux presbytes de choisir de petites montures tout en ayant un excellent confort visuel.

5^{ème} génération, 2000 Design global, vision panoramique et adaptation rapide

- Les performances du verre Varilux Panamic reposent sur le Global Design Management, une technologie qui garantit une gestion parfaite des paramètres de vision centrale, périphérique et binoculaire. Ainsi, Varilux Panamic propose des champs de vision élargis et une vitesse d'adaptation record.

4^{ème} génération, 1993 le respect de l'ergonomie visuelle et grand champ de vision de près

- Varilux Comfort, qui a fait l'objet de plusieurs années d'études, est le premier produit qui ait été conçu en prenant en compte ces critères d'ergonomie visuelle. Les progrès se concrétisent par une adaptation rapide et un confort postural accru pour le porteur.

Varilux en orbite, expérimentation aérienne et spatiale

1990 Création d'un verre progressif, spécialement conçu pour **les pilotes de chasse**, améliorant leur confort de vision, tenant compte notamment de la mobilité de leurs yeux. Et **création de Varilux Pilote pour les pilotes d'avions de ligne**, fabriqué et testé avec des pilotes de la compagnie scandinave SAS.

Varilux porté par les cosmonautes

Dès 1985, Essilor collabore avec les astronautes de la Nasa pour proposer de tester un verre Varilux en apesanteur dans la navette spatiale. Plus tard, Essilor conçoit des verres pour les astronautes russes participant à plusieurs missions dans l'espace. C'est l'astronaute russe Valery Poliakov, qui détient le record du plus long vol dans l'espace, qui est chargé d'étudier le port des verres progressifs dans l'espace. Il testera favorablement la qualité de vision due à l'efficacité des verres Varilux du début à la fin de son périple. Cette expérience révélera, par ailleurs, que le phénomène presbytie évolue moins dans l'espace que sur terre.

3^{ème} génération, 1988, le verre progressif à géométrie variable

- Lancement du premier verre progressif Multi Design. Innovation fondamentale, il permet de conserver la largeur du champ de vision de près, quelle que soit l'addition, c'est-à-dire qu'il prend en compte l'évolution de la presbytie du porteur.

2^{ème} génération

1972 Qualité de verres et confort supérieurs

- Lancement de Varilux2, un nouveau verre progressif Mono Design. La nouvelle surface présente un progrès considérable par le confort supérieur et la facilité d'adaptation qu'elle offre. Grâce également à l'examen minutieux des étapes et processus de fabrication, la qualité des verres est renforcée.
- Institution de la méthode de la boucle dioptrique qui place le porteur de verres au centre de la démarche de recherche et d'innovation de Varilux. Elle permet particulièrement de tester la satisfaction de porteurs. De 1972 à nos jours, la boucle dioptrique n'a jamais cessé de fonctionner.
- La démarche de la boucle dioptrique qui place le porteur de lunettes au coeur de la recherche d'Essilor se répète jusqu'à l'aboutissement d'un résultat efficace pour le porteur de lunettes. Elle s'effectue lors de 5 phases :
 1. Le recueil de données physiologiques
 2. Le design optique
 3. La réalisation de verres prototypes
 4. Le contrôle de mesure
 5. Les essais cliniques

1^{ère} génération, 1959 une innovation majeure : le verre progressif Varilux

- Création de Varilux, le premier verre de lunette dit « progressif », permettant à un utilisateur presbyte de voir confortablement à toute distance. Il est inventé en 1959 par Bernard Maitenaz*, ingénieur français formé aux Arts et Métiers et à l'École supérieure d'optique.
- Depuis son invention, il n'a cessé d'être amélioré par des innovations successives. Varilux Ipseo New Edition, créé en 2008, améliore la résolution offerte au porteur.

* Bernard Maitenaz a été président-directeur général d'Essilor de 1980 à 1991. Il est aujourd'hui président d'honneur de la société.

Essilor : un laboratoire d'innovations depuis 50 ans

Une implantation mondiale

- 500 chercheurs
- 4 centres de Recherche & Développement (France, Etats-Unis, Japon, Singapour)

Une activité soutenue

- 100 nouveaux brevets par an
- 2 600 brevets protégés parmi 4 200 brevets et demandes de brevets en France et à l'étranger

La recherche Varilux : un enjeu de santé visuelle

- Afin de continuer à offrir des solutions toujours plus innovantes, proposant une qualité de vision toujours plus optimale et de grand confort, le département de R&D d'Essilor s'est doté d'importants moyens humains et financiers. Pour concevoir de nouveaux verres, les efforts portent plus encore sur la considération des mouvements de la tête et des yeux de chaque individu ou encore sur l'interférence entre le regard et la correction optique.

Une mission d'innovation : une priorité

- Anticipant les besoins des porteurs et des professionnels de la vue, le département de R&D a pour mission de proposer des solutions technologiques, des produits et des services innovants pour répondre aux demandes des marchés, tout en s'appuyant sur les meilleures expertises mondiales.

Miser sur la recherche pour renforcer ses expertises

- **Le design des verres**

Améliorer la correction de vue grâce à la conception de surfaces de verres progressifs qui intègrent le respect des paramètres géométriques, ergonomiques, d'optique physiologique et psycho-physiques.

S'approprier particulièrement les techniques innovantes de surfaçage numérique, dont la précision permet de réaliser une infinité de combinaisons optiques et de développer des produits de plus en plus personnalisés.

- **Les matériaux et les traitements afin de répondre aux besoins du porteur**

Veiller à la protection, la transparence, le confort et l'esthétique du verre ophtalmique, produit très sophistiqué combinant matériaux et traitements de surface aux fonctions spécifiques, notamment photochromiques, anti-reflet, anti-rayure, anti-salissure, anti-statique, etc.

- **Les techniques de pointes lors de la fabrication des verres**

Maîtriser l'ensemble des technologies : de la conception à la fabrication des verres, de leurs finitions en passant par la taille des montures de lunettes ou de lentilles optiques.

Développer un réseau solide de partenaires

- La démarche d'innovation d'Essilor s'appuie sur un réseau diversifié et international de partenariats, notamment avec les universités, les groupes industriels et les PME innovantes, notamment avec le groupe PPG Industries, à travers Transitions, spécialiste des verres photochromiques et de Nikon, dans le cadre d'une joint-venture sur le secteur des verres ophtalmiques.

- Le projet de recherche appliqué avec le CNRS en France dans le domaine de l'optique digitale et la collaboration avec le Singapore Eye Research Institute (SERI), organisme reconnu en ophtalmologie et sciences de la vision, le démontrent.

Maintenir un dispositif de veille technologique

- Prospecter en permanence afin d'identifier de nouvelles opportunités pour appréhender les avancées scientifiques et techniques qui seront à l'origine des verres de demain.

Une entreprise à dimension sociale et humaine

- Des collaborateurs engagés : depuis toujours, la culture de participation salariale fait partie de l'identité du groupe Essilor. Aujourd'hui 8 % du capital sont détenus par les salariés (1 salarié sur 4 est actionnaire du groupe) : ils représentent 14 % des droits de vote lors des assemblées générales.
- Une culture d'entreprise faite d'écoute, de respect et de travail en équipe, quelle que soit sa fonction dans l'entreprise.

Les valeurs Varilux

Varilux, la vision naturelle.

« Le porteur de verres est au cœur de la passion créative du groupe Essilor. Depuis l'invention des verres Varilux, le groupe Essilor, leader mondial en optique ophtalmique, a consacré de considérables investissements en Recherche et Développement pour rester à la pointe de l'innovation, proposer des solutions technologiques toujours plus performantes et améliorer ainsi la vue, et donc le confort quotidien, de ses clients.

La démonstration virtuelle des performances de recherche, matérialisée dans un théâtre événementiel projetant un film concept en 3 D « Varilux Expérience », appelé à faire le tour du monde en 2009, en est la plus récente et singulière mise en valeur.

L'innovation s'inscrit, en effet, dans une démarche globale de promotion des marques du groupe. Ainsi, dans un contexte mondial fortement concurrentiel et afin de continuer à communiquer sur sa créativité, Essilor a, cette année, décidé de moderniser l'ensemble de ses logos. La nouvelle identité visuelle d'Essilor et de ses marques Varilux et Crizal viendra naturellement renforcer la puissance et la force de l'identité du groupe, afin d'incarner plus lisiblement les valeurs d'innovation, de modernité et de proximité que continue à porter, aujourd'hui plus que jamais, la marque Varilux, à l'occasion de ses 50 ans ».

Eric Thoreux,
Directeur Marketing Stratégique du groupe Essilor



VARILUX[®]
un verre essilor

Crizal[®]
un verre essilor

- **Une mission d'innovation permanente**
De 1959 à 2008, 6 générations de verres progressifs se sont succédées. Aujourd'hui, des gammes complètes de solutions pour les presbytes sont proposées. Essilor propose un vaste choix de matériaux et de traitements.
- **Une marque proche de ses clients**
Marque qui bénéficie d'un capital de sympathie élevé, à fort coefficient émotionnel, Varilux accompagne ses clients dans l'amélioration de leur vision, et donc de leur santé, leur offrant en permanence écoute et conseils personnalisés afin d'améliorer leur confort et leur bien-être au quotidien.
- **Des services exclusifs**
Signature des verres Varilux
Certificat d'authenticité Essilor
Une adaptation garantie en un mois
- **Un professionnalisme de qualité**
Les programmes de formation développés par Varilux University garantissent le haut niveau de compétence des opticiens et optométristes dans le monde.
- **Une renommée internationale**
La marque Varilux est perçue dans le monde et par tous les professionnels de la vue comme un symbole de qualité, répondant parfaitement aux besoins des porteurs.

- **Une grande proximité avec les laboratoires**

La technologie Varilux repose sur plus de 300 laboratoires dans le monde permettant ainsi d'offrir un excellent service dans les plus brefs délais.

- **Chiffres clés**

- Depuis 1959, Varilux est le leader sur le marché des verres progressifs
- Varilux est le verre progressif le plus vendu au monde
- 10 paires sont vendues par minute
- Un verre progressif sur deux est un verre Varilux
- Un nouveau porteur de verres Varilux toutes les 4 secondes dans le monde
- + de 400 millions de porteurs dans le monde
- Diffusion internationale : lancé en 1964 en Allemagne, en 1965 aux Etats-Unis, et dès 1967 au Japon, il est aujourd'hui distribué dans plus de 100 pays.

À propos d'Essilor

- N°1 mondial de l'optique ophtalmique
- Essilor est née en 1972 de la fusion de deux sociétés : Essel, qui a inventé le verre progressif Varilux en 1959, et Silor qui était le pôle industriel de Lissac, soit l'inventeur du verre organique Orma à la fin des années 50.
- Les marques phares Varilux, Crizal, Essilor, proposent une large gamme de verres pour corriger la myopie, l'hypermétropie, la presbytie et l'astigmatisme.
- Un modèle intégré de production, de surfaçage, de finition et de distribution des verres :
 - 16 sites de production industriels qui couvrent tous les continents
 - 215 laboratoires de prescription (de surfaçage et de finitions de verres) dont plus d'une centaine aux Etats-Unis
 - 12 centres de distribution dans le monde
 - 300 000 magasins clients
- Multiplication par 3 du lancement de nouveaux produits et division par 2 des délais de réalisation en quelques années
- Une présence dans plus de 100 pays
- 4 centres de Recherche et développement en France, Etats-Unis Japon et Singapour

Chiffres clés

- Entreprise française cotée au CAC 40 depuis 2005, elle a réalisé un CA en 2007 de 2 908 millions d'euros
- 31 534 collaborateurs, dont 550 chercheurs
- 5 % du CA investi dans la R& D
- 50% du CA réalisé avec des produits lancés depuis moins de 5 ans.
- + de 30% du CA réalisé grâce à des innovations de moins de 3 ans.