



Bien plus que l'impression®

**COMMUNIQUE DE PRESSE - Le 20 février 2008**

### **COPY-TOP : un nouveau service de Mailing sur mesure de 100 à 100 000 exemplaires**

COPY-TOP enrichit sa gamme de services, en proposant une prestation de mailing « clef en main », de la création de documents à l'expédition en passant par l'impression.

C'est une offre globale, simple et efficace que COPY-TOP propose dorénavant à ses clients.

Maîtrisant toutes les étapes du mailing, COPY-TOP évite de faire appel à différents intervenants et permet de bénéficier des conseils et de la qualité de prestations d'un interlocuteur unique.

Le choix de cette solution innovante, complète, rapide, économique et centralisée devrait, par conséquent, faire rapidement de nouveaux adeptes.

Elle vise, en effet, toutes les opérations de marketing direct, de prospection et de communication, dont les envois d'invitations, de cartons de soldes, de factures ou de formulaires, ou encore de journaux internes.

Bénéficiant d'une longue expertise, le studio de création COPY-TOP dispose de toutes les compétences pour réaliser l'exécution du mailing à des prix compétitifs, tout en offrant un large choix de supports adaptés.

Crucial lors d'une opération de Marketing Direct, un service de publipostage personnalisé permet d'optimiser les fichiers de contacts.

Par ailleurs, l'impression sur lettres ou cartons, avec mise sous enveloppe, pliage et insertion de tous types de documents, est réalisée dans des délais record grâce à des machines de haute productivité, quel que soit le volume traité.

À cet effet, COPY-TOP a acquis trois machines de production de haut volume pourvues de triples capacités (mise sous pli, adressage, affranchissement) pour les opérations de grande ampleur, jusqu'à 100 000 exemplaires.

Enfin, concernant le routage et l'affranchissement, les tarifs les plus avantageux, en fonction des contraintes de volumes et de temps, sont proposés. L'agence COPY-TOP RASPAIL vient par exemple de faire économiser à un client 700 € de coût d'affranchissement sur son dernier mailing.

La maîtrise de cette offre globale de services (création, impression, expédition) renforce plus que jamais la réputation de COPY-TOP, leader sur le marché de l'impression numérique et des services graphiques, toujours à la pointe de l'innovation et de la compétitivité.

**Rappelons que COPY-TOP, expert en impression depuis 32 ans, est le premier réseau français avec 28 agences, 180 machines d'impression et plus de 100 000 clients entreprises.**



**Contact presse :**  
Yann TABAKIAN  
Service communication

Tel. 01 53 43 24 10  
Fax. 01 53 43 24 04

À découvrir sur [www.copytop.com](http://www.copytop.com) // Renseignements : [serviceclient@copytop.com](mailto:serviceclient@copytop.com)