



IL ÉTAIT UNE FOIS l'histoire d'un cordonnier bien chaussé...

Apporter un service de proximité qui avait disparu dans le Vercors, le métier traditionnel de la cordonnerie ? C'est un pari gagné pour Jean-Charles Tabita.

Sa boutique de cordonnerie multi-services répond en effet aux réels besoins de la clientèle qui a enfin trouvé chaussure à son pied sans être obligé de faire sept lieues pour Grenoble !*

Jean-Charles Tabita mûrissait déjà son projet. Gérant d'une armurerie puis graveur numérique pour un bijoutier à Grenoble, il était impatient de venir s'installer à son compte à Lans en Vercors, la ville dont il est natif : « J'étais lassé de parcourir des kilomètres pour descendre travailler au centre ville, j'avais envie de voler de mes propres ailes, dans mon village ! ». À trente-six ans, passionné de bricolage, il n'hésite pas à emboîter le pas de la reconversion pour réaliser son projet professionnel. Il choisit d'effectuer son CAP de cordonnier dans la meilleure école de la renommée ville de Romans, où il acquiert, dans les règles de l'art, les solides

bases de son métier. Soucieux d'apporter le meilleur service, il investit rapidement dans des machines modernes proposant la gravure numérique, y compris la technique du cousu main norvégien qui rend hommage au travail artisanal dont il est fier. « Je déteste refuser un travail et la sous-traitance n'est pas dans ma mentalité ! ».

Outre la cordonnerie traditionnelle, il s'adapte à la demande spécifique des sports pratiqués dans le Vercors. À l'atelier aujourd'hui, se réparent les chaussures de randonnée, les patins à glace, les gants de hockey, une combinaison de spéléologie, un sac à dos et

même des rennes de chevaux. La clef de la réussite réside aussi dans la vente d'un service sur mesure : les clefs minutes, les tampons, l'affûtage, les plaques gravées, les coupes et les trophées et diverses fournitures. Trois semaines après l'ouverture, c'est l'affluence ! La diffusion d'une lettre d'information auprès des cinq mille foyers des six communes du Vercors, des brochures mises en évidence dans les points de vente, des encarts publicitaires dans la presse locale et dans le calendrier de l'équipe de foot participent à sa notoriété.

Un an après l'ouverture de son commerce, le bilan est satisfaisant. Ses clients sont satisfaits et fidèles : « j'ai pris mes marques, tout ce que j'ai programmé s'est réalisé : mes clients ont désormais le réflexe de réparer et de revenir ici, mêmes ceux qui ne viennent qu'en vacances ! ». Le développement de l'activité auprès de la clientèle professionnelle est encourageant. Jean-Charles va adresser un mailing ciblé et nominatif aux agences immobilières, établissements d'hôtellerie et institutions de santé, pour offrir ses services de clefs et de signalétique (plaques de portes et de boîtes aux lettres), et proposer la gravure sur les coupes et les trophées notamment auprès des collec-

tivités locales. Il a la certitude que la qualité de son travail et le service sont ses meilleurs gages de réussite. Aussi, il attendra deux ou trois ans avant de recruter un assistant à l'atelier. Dans l'immédiat, il veut finaliser la décoration de la boutique déjà chaleureuse, toute calfeutrée de la pierre et du bois de ferme typique de la région, ornée des pièces d'antiquité telles des raquettes de montagne anciennes, un joug de bœufs, un collier de mulet en cuir noirci.

Bien dans ses bottes, Jean-Charles éprouve une satisfaction personnelle d'avoir reçu ce prix de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Grenoble, qui lui apporte de la reconnaissance même s'il conclue : « J'aime bien me faire connaître, mais je n'aime pas me montrer, j'ai de la pudeur... ». ■

La cordonnerie
Jean-Charles TABITA
65, route de Villard
38250 Lans en Vercors
Tél. : 04 76 26 16 10
lacordonnerie38@free.fr

* La mesure de la lieue a évolué au cours du temps, mais est d'environ 4 kilomètres. Les Bottes de Sept Lieues permettent donc de parcourir en une enjambée 28 km, soit la distance qu'un marcheur moyen met sept heures à parcourir.

