

Claire MARCEAU
Directrice de la Communication
AUBADE
10, rue du colonel Driant
75001 Paris

Neuilly-sur-Seine, le 5 juillet 2008

Projet d'action de communication pour la marque « AUBADE » : Anniversaire de la centième leçon

Concept

- Afin de célébrer, à l'occasion de sa centième leçon, la marque « AUBADE » et sa magnifique campagne de publicité qui a marqué les esprits depuis plus de 15 ans,

Réaliser un mini-clip vidéo :

- Ce clip utilisant la technique du « morphing », montre de manière progressive l'évolution des collections AUBADE au fil du temps, et magnifie les produits.
- Il renforce l'aspect mystique et mythique de la marque, ancrant AUBADE dans l'histoire de la mode, confortant sa position de marque internationale intemporelle, leader dans le domaine de la lingerie féminine.
- Les produits et la marque Aubade sont ainsi STARIFIES, au même titre que les visages historiques les plus connus de l'histoire de l'art, du cinéma, de la peinture et de la beauté actuelle, standards de beauté féminine les + en vogue mais également les plus pérennes.
- La marque AUBADE met ainsi en valeur son rôle de pionnier, sa capacité d'innovation, la puissance de sa créativité et celle de son image, qui ne se dément pas depuis sa création, il y a plus d'un siècle.
- Ce film est un hymne à l'esthétisme, à la féminité, aux femmes qui se sentent si belles dans une lingerie AUBADE, aux produits, enfin, d'une marque spirituelle, sophistiquée et très créative.
- Ce film est un parfait miroir de la femme AUBADE en 2008 et 2009. Il renforce, bien sur, l'attrait des femmes pour la lingerie féminine. La spectatrice réalise qu'une femme est toujours belle, sexy, glamour, élégante, chic, sensuelle, joueuse, et coquine, vibrante, sexuelle, tout en restant fine et cérébrale, mais toujours éternelle, provoquant et entretenant constamment le désir de son partenaire.

Un clip vidéo qui utilise une technique moderne et très créative

- Ce mini-clip qui utilise la technique du morphing, permet de traiter l'ensemble des photos des leçons. La technique permet en effet la transformation et un fondu, pour passer d'une image à l'autre. Elle génère des images intermédiaires pour créer une animation très vivante, et très émotive : très sensuelle !
- Il pourrait être de 100 secondes à raison d'une photo - leçon par seconde, mais ce n'est pas la quantité qui fera la qualité.
- Ce sera la première fois que la technique du morphing sera utilisée pour visualiser des produits de lingerie sur des corps et non des visages.